



شروط وأحكام الحملة الترويجية لتكافل السلام

1. إن هذه الحملة الترويجية حصرياً لزيائن القطاع المصرفي للأفراد في بنك السلام ش.م.ب. ("المروج")، اللذين يستحصلون بنجاح على وثيقة تأمين تكافلي جديدة خاصة بالمركبات و/أو المنازل رقمياً عن طريق تطبيق الهاتف المحمول الخاص بالمروج ("التطبيق") خلال الفترة الترويجية ("الحملة الترويجية").
2. ستبدأ الحملة الترويجية في بتاريخ 21 مايو 2024، وتستمر لغايه 31 أغسطس 2024 ("الفترة الترويجية").
3. يشترط للتأهل للمشاركة في الحملة الترويجية على قيام زيائن المروج بالحصول على بوليصة تأمين تكافلي خاصة بالمركبات و/أو المنازل جديدة رقمياً، عن طريق التطبيق الخاص بالمروج خلال الفترة الترويجية.
4. سيحصل الزيائن اللذين يستصدرون أول 700 بوليصة تأمين خاص بالمركبات و/أو المنازل عبر التطبيق خلال الفترة الترويجية، على نقاط في برنامج مكافآت الولاء، كما هو مفصل أدناه:
 - 300 نقطة مقابل كل بوليصة تأمين المنازل.
 - 1000 نقطة مقابل كل بوليصة تأمين المركبات.
5. سيقوم المروج بإيداع نقاط المكافآت في حساب مكافآت الولاء لدى المروج. في حالة عدم وجود حساب المكافآت لدى الزبون، سيتم الاحتفاظ بالنقاط لدى المروج لمدة 3 أشهر. في حال فشل الزبون في فتح حساب مكافآت الولاء خلال 3 أشهر من نهاية الفترة الترويجية، سيعتبر ذلك بمثابة تنازل من الزبون عن الجائزة.
6. بالإضافة إلى ذلك، كل زبون يكمل استبيان تكافل السلام في التطبيق الخاص بالمروج سيحصل على رمز خصم بمبلغ 10 د.ب على تأمين المركبات فقط. مدة صلاحية رمز الخصم ستكون حتى 31 ديسمبر 2024.
7. سيتم الاتصال بالفائزين بالجوائز عبر الهاتف، أو البريد الإلكتروني، أو الرسائل النصية القصيرة SMS خلال عشرة (10) أيام عمل من تاريخ نهاية الحملة الترويجية.
8. يحق للمروج حفظ معلومات الفائز وتحويلها إلى شركاته التابعة و/أو أطراف أخرى مصرح لها بهدف الاتصال بالفائزين. وبمجرد قبول الجائزة بموجب الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم وصورة الفائز في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج مملكة البحرين.



9. لا يتحمل المروج أية مسؤولية بسبب فرض أي قوانين، أو قرارات، أو قيود صادرة من أي جهة حكومية أو غير حكومية أو جهة مختصة ذات علاقة بعدم استلام الفائزين للجوائز النقدية المدرجة تحت الحملة الترويجية .

10. بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً الشروط والأحكام بشأن التطبيق الخاص بالمروج، إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة، والتي تشكل مجملها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.

11. تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة الاختلاف تكون مبادئ الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، وكما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحكمة مملكة البحرين.

12. موظفو المروج ومديروه غير مؤهلين للمشاركة في هذه الحملة الترويجية.

13. يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق القيام بتعديل أو سحب هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة حيث يجب على المروج إشعار الزبائن بخصوص أي تعديل أو إلغاء، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. يعد قرار المروج المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً.

"Al Salam Takaful" Promotional Campaign Terms and Conditions

1. This promotional campaign is exclusive to all retail banking clients of Al Salam Bank B.S.C. (the "**Promoter**"), who successfully avail a new home and/or motor takaful insurance policy digitally through the Promoter's mobile application (the "**Application**") during the promotional period (the "**Promotional Campaign**").
2. The Promotional Campaign shall commence on 21 May 2024, until 31 August 2024 (the "**Promotional Period**").
3. Eligibility to participate in the Promotional Campaign will be based on the Promoter's clients successfully availing a new home and/or motor takaful insurance policy digitally through the Promoter's Application, during the Promotional Period.
4. The clients who successfully avail the first 700 home and/or motor insurance policy through the Application during the Promotional Period will receive loyalty rewards points, as detailed below:
 - 300 points for each home insurance policy.
 - 1,000 points for each motor insurance policy.
5. The Promoter shall deposit the loyalty rewards points to the eligible client's reward account held with the Promoter. In case the client fails to have a reward account; the loyalty reward points will be held with the Promoter for a period of 3 months. Should the client fail to open a rewards account with the Promoter during 3 months from the end of the Promotional Period, it will be deemed as a waiver from the client to receive the prize.
6. Additionally, any client who completes Al Salam Takaful survey in the Promoter's Application will be entitled to a BD10 discount code on motor insurance policies only. The validity of this discount code is until 31st December 2024.
7. The prize winner will be contacted by telephone, electronic mail or SMS within ten (10) business days from the end of the Promotional Campaign.
8. The Promoter shall have the right to store, transfer and process the participant's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign, the Promoter shall have the right to use the winner's name and photograph in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or outside Bahrain.
9. The Promoter shall not be held responsible and/or liable in whatsoever way for any restriction(s) imposed or may be imposed by virtue of any laws, regulations, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the winners claiming any of their prizes under the Promotional Campaign.

10. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's Application terms and conditions, along with any promotional material and/or any relevant terms and conditions shall continue to apply and form an integral part of these terms and conditions.
11. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain without violating the principles of Islamic Shari'a and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.
12. The promoter's employees, and directors are not eligible to participate in this Promotional Campaign.
13. The Promoter may at any time in its sole discretion modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent, without any liability on the Promoter's part. The Promoter's decision regarding the same shall be final and binding.