

## شروط وأحكام حملة التمويل لبنك السلام

1. تقتصر الحملة الترويجية على الزبائن الأفراد للخدمات المصرفية للأفراد وخدمات الرواد من بنك السلام ش.م.ب ("المروج") سواء الزبائن الجدد أو الحاليين والذين يحصلون على تمويل جديد أو يقومون بطلب إضافة لتمويلهم الحالي من المروج خلال الفترة الترويجية ("الحملة الترويجية").
2. تبدأ الحملة الترويجية 20 يناير وتستمر حتى 28 فبراير 2025 ("الفترة الترويجية").
3. تستند وتخضع أهلية المشاركة في الحملة على زبائن المروج الذين يحصلون على التمويل جديد أو يقومون بطلب إضافة لتمويلهم الحالي من المروج خلال الفترة الترويجية باستثناء التموييلات المتعلقة بمنتجات وزارة الإسكان.
4. كل تمويل يتم تقديمه والحصول عليه خلال الفترة الترويجية والذي يستوفي معايير الأهلية المنصوص في هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية يمنح الزبون جائزة قدرها 50 د.ب (خمسين دينار بحريني).
5. سيتم استخراج قائمة الزبائن المؤهلين بناء على الجدول أدناه:

| تاريخ الاستخراج | قيمة الجائزة    |
|-----------------|-----------------|
| 26 يناير 2025   | 50 د.ب لكل فائز |
| 02 فبراير 2025  | 50 د.ب لكل فائز |
| 09 فبراير 2025  | 50 د.ب لكل فائز |
| 16 فبراير 2025  | 50 د.ب لكل فائز |
| 23 فبراير 2025  | 50 د.ب لكل فائز |
| 02 مارس 2025    | 50 د.ب لكل فائز |

6. سيتم الاتصال بالفائزين بالجوائز عبر الهاتف، أو البريد الإلكتروني، أو الرسائل النصية القصيرة SMS خلال عشرة (10) أيام عمل من نهاية الفترة الترويجية ("تاريخ الإعلان").
7. في حالة وفاة أي من الفائزين قبل الحصول على جائزته، سيحتفظ المروج بالجائزة لفترة لا تزيد عن ثلاثة (3) أشهر من تاريخ الوفاة لتمكين الورثة من تقديم بعض المستندات للمروج وهي على سبيل المثال لا الحصر مستند الفريضة الشرعية وشهادة الوفاة وتوكيل (يفوض أي شخص مناسب باستلام الجائزة نيابة عن الورثة). وفي حالة عدم قدرة الورثة على تقديم المستندات المطلوبة إلى المروج قبل الفترة المذكورة أعلاه، سيقوم المروج بإيداع الجائزة لدى وزارة العدل والشؤون الإسلامية والأوقاف باسم الورثة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفقاً للقوانين المعمول بها.
8. لا يحق لموظفي ومديري المروج المشاركة في الحملة الترويجية.
9. يحق للمروج حفظ بيانات الزبائن وتحويلها إلى شركاته التابعة و/أو أطراف أخرى مصرح لها ومعالجة البيانات بهدف الاتصال بالفائزين. بمجرد قبول الجائزة/الجوائز بموجب الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم وصورة الفائز في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج مملكة البحرين.

10. سيقوم المروج بإيداع جميع الجوائز النقدية في الحساب المصرفي للفائز لدى المروج أو بأي طريقة أخرى يراها المروج مناسبة، خلال عشرة أيام من تاريخ الاستخراج. إذا لم يعد الحساب لدى المروج موجوداً ولم يتم المطالبة بالجائزة بعد مرور ستة (6) أشهر من تاريخ الاعلان، سيتم تحويل الجائزة إلى وزارة الصناعة والتجارة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفق القوانين السارية.

11. لا يتحمل المروج أية مسؤولية بأي شكل من الأشكال بسبب فرض أية قوانين أو لوائح صادرة من أي جهة حكومية أو غير حكومية فيما يتعلق باستلام الفائزين لأي من جوائزهم تحت الحملة الترويجية

12. لا يحق للمشارك الفوز في الحملة الترويجية في الحالات الآتية ("حالات عدم التأهل"):

أ. إذا كانت هنالك أي إجراءات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والزبون طرف فيها؛ و  
ب. إذا ارتكب الزبون أي أعمال احتيالية فيما يتعلق بحسابه/حسابها المسجل لدى المروج أو/وأي خدمة أو/وأي تمويلات بنكية مقدمة من قبل المروج.

13. في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل وبشروط قيام المروج بإعلام وزارة الصناعة والتجارة وخصوله على موافقتها، فإن المروج يمتلك الحق الحصري ووفقاً لإرادته المنفردة لرفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية.

14. تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة التعارض تكون مبادئ الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق وكما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.

15. بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً شروط وأحكام فتح الحساب لدى المروج، إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام اتفاقية التمويلات ذات الصلة والتي تشكل كلها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.

16. يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المنفرد، القيام بتعديل أو إلغاء هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة حيث يجب على المروج إشعار الزبائن بخصوص أي تعديل/تعديلات أو إلغاء، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. كما يعد قرار المروج ووزارة الصناعة والتجارة المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً.

### Al Salam Bank Financings Promotional Campaign Terms and Conditions

1. This promotional campaign is exclusive to new and existing individual Retail and Al Ruwad banking clients of Al Salam Bank B.S.C. (the "**Promoter**") who avail new or top-up their existing personal, auto or property financing from the Promoter during the promotional period (the "**Promotional Campaign**").
2. The Promotional Campaign shall commence on 20 January up to and until 28 February 2025 (the "**Promotional Period**").
3. Eligibility to participate in the Promotional Campaign will be based on the eligible clients of the Promoter availing a new or topping up their existing personal, auto or property financing from the Promoter during the Promotional Period, excluding financings related to Ministry of Housing products.
4. Each and every Financing introduced and booked during the Promotional Period that meet the eligibility criteria set out in in this Promotional Campaign's terms and conditions shall entitle the client to win a prize BD50/- (Fifty Bahraini Dinars).
5. Eligible client list will be extracted based on the below schedule:

| Extraction Date                | Prize Value        |
|--------------------------------|--------------------|
| 26 <sup>th</sup> January 2025  | BD50/- each Winner |
| 02 <sup>nd</sup> February 2025 | BD50/- each Winner |
| 09 <sup>th</sup> February 2025 | BD50/- each Winner |
| 16 <sup>th</sup> February 2025 | BD50/- each Winner |
| 23 <sup>rd</sup> February 2025 | BD50/- each Winner |
| 02 <sup>nd</sup> March 2025    | BD50/- each Winner |

6. Prize winners will be contacted by telephone, electronic mail or SMS within ten (10) business days from the end of the Promotional Period ("**Announcement Date**").
7. In case of death of any of the winners before claiming their prize, the prize shall be held in the Promoter's custody for a period not exceeding three (3) months from the date of death to enable the heirs to provide the Promoter with, including but not limited to, the necessary Deed of Inheritance, deceased person's Death Certificate and Power of Attorney (authorizing an attorney to receive the prize on behalf of the heirs). In case the heirs are not able to meet the Promoter's requirements before the aforesaid period, the Promoter will deposit the prize with the Ministry of Justice, Islamic Affairs and Waqf in the heir's names for their further actions in accordance with the applicable laws.

8. The Promoter's employees and directors are not eligible to participate in the Promotional Campaign.
9. The Promoter shall have the right to store, transfer and process the client's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign, the Promoter shall have the right to use the winner's name and photograph in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or outside the Kingdom of Bahrain.
10. The Promoter shall credit all cash prizes to the winner's bank account held with the Promoter or any other method as deemed appropriate by the Promoter, within 10 days from the extraction date. If the winner's account no longer exists with the Promoter and the prize is not claimed after a period of six (6) months from the Announcement Date, it shall be transferred to the Ministry of Industry and Commerce ("**MOIC**") for their further actions in accordance with the applicable laws.
11. The Promoter shall not be held responsible and/or liable in whatsoever way for any restriction(s) imposed or may be imposed by virtue of any laws, regulations, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the winners claiming any of their prizes under the Promotional Campaign.
12. A client shall not win in the Promotional Campaign in the event of the following ("**Ineligibility Event**"):
  - a. the client is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter; and
  - b. the client has committed fraudulent acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any financing or service granted by the Promoter.
13. Provided that the Promoter has informed the MOIC and obtained its consent, the Promoter holds the exclusive right at its sole discretion to withhold awarding the prize(s) to any winner in the Promotional Campaign in the event of an Ineligibility Event.
14. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.
15. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard account opening terms and conditions, along with any promotional material and/or any

relevant Financing terms and conditions shall continue to apply and form an integral part of these terms and conditions.

16. The Promoter may at any time, in its sole discretion, modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent and thereafter informing its clients of such modification(s) or withdrawal, without any liability on the Promoter's part. The Promoter and MOIC's decision regarding the same shall be final and binding.