

الشروط والأحكام لحملة استرداد القيمة لبطاقة "هديتي" 1 يونيو الى 31 ديسمبر 2025

- . يتوجب على العملاء شراء بطاقة "هديتي" برصيد حده الأدنى 10 د.ب ولا يتجاوز 350 د.ب.
 - : تسرى فعالية استرداد القيمة لبطاقة "هديتي" من 1 يونيو لغاية 31 ديسمبر 2025.
- تتم مُعادلة قُيمة الاسترداد بقيمة البطاقة الفائزة في السحب ويتم تقديم الاسترداد من خلال بطاقة "هديتي".
 - لا يُمكن استبدال قيمة الاسترداد نقدً.
 - يجري السحب في التواريخ التالية:
 - فَائْزُ شَهْرِ يُونِيوِ: 1 يُولِيُو 2025
 - فائز شهر يوليو: 3 أغسطس 2025
 - · فائز شهر أغسطس: 1 سبتمبر 2025
 - فائز شهر سبتمبر: 1 أكتوبر 2025
 - فائز شهر أكتوبر: 2 نوفمبر 2025
 - فائز شهر نوفمبر: 1 دیسمبر 2025
 - فائز شهر ديسمبر: 4 يناير 2026
 - 6. هذا العرض متّاحُ للعملاء من عمر 14 سنة وما فوق.
 - 7. تؤدى الأنشطة المشبوهة مثل الغش والتلاعب إلى حرمان العميل من المشاركة.
 - 8. تِحتفّظ الشركة بالحق في إلغاء أو تعليق رصيد الاسترداد القيمة في حالات معينة.
 - ً · تُطبّق شروطٌ وأحكامٌ بطّاقَة "هديتي" من مُجمّوعة ماجّد الفطيم على هذه الفعالية.
 - 10. يُسمّح للعّميلُ بامتلاُكُ أكثر من بُطَّاقة "هديتي" والمشاركة بها ُفي السحب لأكثرُ من مرة.
- 11. لا يُسمّح بالمشاركة في السحب باستخدام بطّاقة "هديتي" تم شرّاؤها خلال أحد العروض الترويجية لبطاقة "هديتي".
- 12. هذّه الحمَّلَة مخصَّصة لَّبطاقات "هديتي" للأفراد فقط ولَّا يُحق للشُركات المُشاركة في الحَملة يُحَقَّ للعُميل المشَّارُكة باستخدام بطاقة "هديتي" التي قام بشرائها من مكتب خدمة العملاء. لن يسمح بدخول السحب باستخدام بطاقات "هديتي" التي تم شراؤها عبر الانترنت أو عبر طرف ثالث.
 - 13. سيتم تحويل قيمة الجوائز التي لا تتم المطالبة بها خلال 6 أشهر من إعلان اسم الفائز إلى حساب وزارة الصناعة والتجارة.
 - 14. سيتم اشعار الفائز عبر رقم الهاتف و/أو البريد الالكتروني.
 - 15. يوافقُ الفائز على استخدام إسمه/ا وصورته/ا لأغراض النَّشر والتسويق.
 - 16. لَا يُسَمح لمُوظُفي المتاجر ُ في سيتي سنتُر البحرين، وُموظفي ٌ شركة ٌ ماَجد الفطيم العقارية ذ.م.م وأفراد عائلاتهم من الدرجة الأولى (الأهل، الأخ، الأخت، الزوج، الزوجة، الإبن، الإبنة) ومورديهم، والوكالات الإعلانية وشركات العلاقات العامة المرتبطة بهم بالمشاركة في هذه المسابقة.

Mall Gift Card Win Back Campaign Terms and Conditions

June 1 - December 31, 2025

- 1. A Customer is entitled to buy a Mall Gift Card with a minimum of BD10 and a maximum of BD350.
- 2. The Mall Gift Card win back Campaign will run from June 1 to December 31, 2025.
- 3. The win back will equate to the amount of the one card that has been selected during the raffle draw and will be given in the form of a Mall Gift Card.
- 4. Cashback cannot be exchanged for cash.
- 5. The draw dates:
 - June winner: 1 July 2025
 - July winner: 3 August 2025
 - August winner: 1 September 2025
 - September winner: 1 October 2025
 - October winner: 2 November 2025
 - November winner: 1 December 2025
 - December winner: 4 January 2026
- 6. This offer is applicable to customers that are 14 years and above.
- 7. Suspicious activitu, duplicate accounts, or abuse of terms can lead to winner disqualification.
- 8. The company reserves the right to withhold or cancel win back in such cases.
- 9. The Majid Al Futtaim Mall Gift Card Terms & Conditions are applicable in this campaign.
- 10. More than one Mall Gift Card can be purchased and the customer will be eligible to enter the raffle more than
- 11. A Mall Gift Card purchased during a Mall Gift Card Promotion will not be eligible to participate in the raffle.
- 12. The campaign is only for individuals and not corporate Mall Gift Card purchases. Customers that only purchase Mall Gift Cards from the mall Customer Service Desk are eligible. Mall Gift card purchases online or via third party platforms will not enter customers into the raffle.
- 13. The prize(s) that are not claimed within 6 months of the winner's announcement will be automatically transferred to
 - the Ministry of Industry and Commerce.
- 14. The winner will be notified by telephone and/or email.
- 15. The winner is obliged to provide his/her name and photograph for public announcements.
- 16. Employees of all stores in City Centre Bahrain and Majid Al Futtaim Properties LLC, their immediate family members (including parents, brother, sister, husband, wife, son, and daughter), their contractual suppliers, and their advertising and PR agencies are not eligible to enter this competition.