



شروط وأحكام حملة تحدي دانات الترويجية

- 1 حملة تحدي دانات الترويجية (ويُشار إليها بـ "الحملة") من قبل بنك السلام ش.م.ب. (ويُشار إليه بـ "المروج") مفتوحة لجميع مواطني دول مجلس التعاون والمقيمين في مملكة البحرين ممن تبلغ أعمارهم ١٠ سنوات فما فوق، والذين يبدون رغبتهم في المشاركة في التحدي خلال الفترة الترويجية (ويُشار إليهم بـ "المشارك/المشاركون").
- 2 تبدأ الحملة بتاريخ 25 نوفمبر 2025 وتستمر حتى تاريخ 13 ديسمبر 2025 ("الفترة الترويجية").
- 3 يشترط للتأهل للمشاركة في تحدي النقاط ("تحدي النقاط") على ما يلي:
 - a. يجب على المشاركين إتمام عملية التسجيل مرة واحدة عبر بوابة إلكترونية سيتم الإعلان عنها من قبل المروج، وذلك ليتمكنوا من المشاركة في الحملة.
 - b. يجب على المشاركين زيارة منصات المروج في المواقع التي سيعلن عنها المروج من وقت لآخر.
 - c. عند كل منصة من منصات المروج أو بالقرب منها، يجب على المشاركين مسح رمز الاستجابة السريعة (QR)، والذي سيطلق لعبة عبر البوابة الإلكترونية الخاصة بالحملة.
 - d. ستقوم اللعبة بمنح المشاركون عددًا عشوائيًا من النقاط تلقائيًا.
 - e. يحق لكل مشارك مشاركة مرة واحدة في كل موقع.
- 4 سيتم تجميع نقاط المشاركين، وفي نهاية الفترة الترويجية سيفوز المئة (100) مشارك الذين حصلوا على أعلى عدد من النقاط بالجوائز وفقًا للجدول أدناه:

المرتبة	عدد الجوائز	مبلغ الجائزة (بالدينار البحريني)	مجموع الجوائز (بالدينار البحريني)
الأول	1	2000	2000
الثاني	1	1000	1000
الثالث	1	500	500
الرابع	1	300	300
الخامس	1	100	100
السادس الى مائة	95	50	4750

- 5 بالإضافة إلى تحدي النقاط الموضح أعلاه، سيحصل المشاركون الذين لديهم حسابات دانات أو دانات بلس لدى المروج على إمكانية الوصول إلى لعبة أخرى عبر بوابة الحملة، حيث سيحصل المشاركون على فرصة الفوز بجوائز (ويُشار إليه بـ "تحدي الجوائز الخاصة")، كما هو موضح في الجدول أدناه بشكل عشوائي:

نوع الجائزة	عدد الجوائز
جهاز iPhone 17 Pro	22
50 دب جائزة نقدية	50

- 6 سيقوم المروج بإيداع جميع الجوائز النقدية في حساب دانات بلس للفائز لدى المروج كخيار أول أو حساب دانات في حال عدم توفر حساب دانات بلس أو بأي طريقة أخرى يراها المروج مناسبة.
- 7 يحق لكل مشارك الفوز بحد أقصى جائزة واحدة (1) في تحدي النقاط. بالإضافة إلى ذلك، يحق لحاملي حسابات دانات ودانات بلس الفوز بحد أقصى مرة واحد (1) في تحدي الجوائز الخاصة.
- 8 في حال تساوي النقاط بين مشاركين اثنين أو أكثر، سيتم ترتيب المشاركين الذي حصل على نقطة أو أكثر وفقًا لتاريخ ووقت اكتسابها—في مرتبة أعلى.
- 9 يوافق المشاركون ويقر بأنه يحق للمروج حفظ معلومات المشارك وتحويلها إلى شركاته التابعة و/أو أطراف أخرى مصرح لها بهدف الاتصال بالفائزين. وبمجرد قبول الجائزة/الجوائز بموجب الحملة، فإنه يوافق المشارك ويقر بحق المروج باستخدام اسم وصورة المشارك/المشاركين في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج مملكة البحرين.



- (10) سيقوم المروج بالإعلان عن قائمة الفائزين عبر نشرها في الموقع الإلكتروني للمروج أو عبر أي من القنوات الأخرى المتوفرة خلال 15 يوم من نهاية الفترة الترويجية ("تريخ الإعلان").
- (11) للجوائز النقدية، يعتبر الفائز غير مؤهل وسيتم إلغاء الجائزة في حال عدم قيامه بفتح حساب دانات بلس أو دانات لدى المروج وذلك خلال شهر واحد من تاريخ الإعلان.
- (12) لجائزة iPhone 17 Pro، يعتبر الفائز غير مؤهل وسيتم إلغاء الجائزة في حال عدم استلام جائزة الـ iPhone 17 Pro من المروج وذلك خلال شهر واحد من تاريخ الإعلان.
- (13) قبل استلام الجائزة، يجب على الفائزين تقديم إثبات الهوية كما يطلبه المروج للتحقق من أهليتهم، ويجب أن يطابق ذلك البيانات التي قدمها المشارك أثناء التسجيل عبر البوابة الإلكترونية للحملة، وسيؤدي عدم تقديم إثبات هوية مطابق أو مريض إلى استبعاد الفائز.
- (14) جوائز iPhone 17 Pro غير قابلة للتحويل أو الاستبدال، ولا يمكن استبدالها بالنقد.
- (15) يقبل جوائز iPhone 17 Pro، لا يتحمل المروج أي مسؤولية عن أي مشاكل تتعلق بالعيوب أو الضمان.
- (16) لا يتحمل المروج أية مسؤولية بسبب فرض أي قوانين أو قرارات أو قيود صادرة من أية جهة حكومية أو غير حكومية أو جهة مختصة ذات علاقة بعدم استلام الفائزين للجوائز المدرجة تحت الحملة.
- (17) لا يحق للزبون الفوز في الحملة الترويجية في الحالات التالية ("حالات عدم التأهل"):
 - a. إذا كانت هنالك أي إجراءات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والزبون طرف فيها؛ أو
 - b. إذا ارتكب الزبون أي أعمال احتيالية فيما يتعلق بحسابه/حسابها المسجل لدى المروج أو/وأى خدمة أو/وأى تمويلات بنكية مقدمة من قبل المروج.
- (18) في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل وبشروط قيام المروج بإعلام وزارة الصناعة والتجارة وحصوله على موافقتها، فإن المروج يمتلك الحق الحصري ووفقاً لإرادته المنفردة لرفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية.
- (19) لا يحق لموظفي المروج أو مدراءه وأفراد عائلاتهم (الزوج/الزوجة، الأبناء من الدرجة الأولى، الوالدين) بالإضافة إلى الأفراد اللذين يتم إعارتهم أو تكليفهم من قبل مزودي خدمة خارجيين لتزويد المروج بخدمات معينة (على النحو الذي يحدده المروج بناءً على تقديره الخاص) الفوز في الحملة.
- (20) تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة التعارض تكون مبادئ الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، وكما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.
- (21) يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق القيام بتعديل أو بسحب هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة حيث يجب على المروج الزبائن بخصوص أي تعديل أو سحب، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. ويعد قرار المروج ووزارة الصناعة والتجارة المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً.
- (22) بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة، تسري أيضاً شروط وأحكام فتح الحساب لدى المروج وشروط وأحكام الحساب، إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات صلة، والتي تشكل كلها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.
- (23) سيتم دفع قيمة الجوائز من ميزانية المروج وليس من حساب أرباح الاستثمار المعني بأصحاب الحسابات.

Danat Challenge Promotional Campaign Terms & Conditions

- 1) The Danat Challenge Promotional Campaign (the **"Campaign"**) by Al Salam Bank B.S.C. (the **"Promoter"**) is open to all GCC nationals and residents in the Kingdom of Bahrain aged 10 years and above who express their interest in participating in the challenge during the Promotional Period (the **"Participant(s)"**).
- 2) The Campaign shall commence on 25 November 2025 up to and until 13 December 2025 (the **"Promotional Period"**).
- 3) Eligibility to participate in the points challenge (**"Points Challenge"**) will be subject to the following:
 - a) Participants will be required to complete their registration once through a web-based portal, which will be announced by the Promoter, to be able to participate in the Campaign.
 - b) Participants must visit the Promoter's designated stands at locations announced by the Promoter from time to time during the Promotional Period.
 - c) At or around each stand of the Promoter, participants must scan a QR code, which will launch a game through the Campaign's web-portal.
 - d) The game will automatically award a random number of points to the Participant.
 - e) Participants are only allowed to participate once at each location.
- 4) Participant points will be accumulated and at the end of the Promotional Period the 100 Participants with the highest number of points will win prizes as per the table below:

Rank	No. of Prizes	Prize Amount (Bahraini Dinars)	Total Prize Amount (Bahraini Dinars)
First	1	2,000	2,000
Second	1	1,000	1,000
Third	1	500	500
Fourth	1	300	300
Fifth	1	100	100
Sixth until One Hundred	95	50	4,750

- 5) In addition to the Points Challenge outlined earlier, Participant's with Danat or Danat Plus accounts held with the Promoter will also receive access to another game via the Campaign's portal where Participants may win the prizes (**"Special Prizes Challenge"**) outlined in the table below on a random basis:

Type of Prize	Quantity
iPhone 17 Pro devices	22
BD50 Cash Prize	50

- 6) The Promoter shall credit all cash prizes to the winner's Danat Plus Account held with the Promoter as a first option or a Danat account in case winner does not hold a Danat Plus account. Otherwise, the cash prize may be awarded through any method as deemed appropriate by the Promoter.
- 7) Each Participant may only win a maximum of one (1) prize in the Points Challenge. In addition to standing the chance to win a maximum of one (1) prize for Danat and Danat Plus account holders in the Special Prizes Challenge.
- 8) In the event of a tie in points between two or more participants, the participant who earned the points earlier based on date and time will be ranked higher.
- 9) The Participant hereby freely consents to and acknowledges that the Promoter shall have the right to store, transfer and process the Participant's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the



Promotional Campaign, the Participant acknowledges and agrees that the Promoter shall have the right to use the winner's name and photograph in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or outside Bahrain.

- 10) The Promoter will announce the winner's lists which will be posted on the Promoter's website or any other available channels within 15 days from the end of the Promotional Period ("**Announcement Date**").
- 11) For the cash prizes, a winner will be considered disqualified and the prize will be cancelled if he fails to open a Danat Plus or Danat account with the Promoter within a month from the Announcement Date.
- 12) For the iPhone 17 Pro prize, a winner will be considered disqualified and the prize will be cancelled if he fails to collect the iPhone 17 Pro prize from the Promoter within a month from the Announcement Date.
- 13) Before collecting the prize, winners must provide proof of identity as required by the Promoter to verify their eligibility which should match the details provided by the Participant during registration through the Campaign's web-portal. Failure to provide matching or satisfactory proof of identity will result in disqualification of the winner.
- 14) The iPhone 17 Pro prizes are non-transferable, non-exchangeable, and may not be substituted for cash.
- 15) By accepting the iPhone 17 Pro prize, the Promoter is not held responsible for any issues related to defects or warranty issues.
- 16) The Promoter shall not be held responsible and/or liable in whatsoever way for any restriction(s) imposed or may be imposed by virtue of any laws, regulations, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the winners claiming any of their prizes under the Campaign.
- 17) A client shall not be eligible to win in the Promotional Campaign in the event of the following ("**Ineligibility Event**"):
 1. the client is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter and the client; or
 2. the client has committed fraudulent acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any financing or service granted by the Promoter.
- 18) Provided that the Promoter has informed the Ministry of Industry and Commerce (the "**MOIC**") and obtained its consent, the Promoter holds the exclusive right at its sole discretion to withhold awarding the prize(s) to any winner in the Campaign in the event of an Ineligibility Event.
- 19) The Promoter's employees, directors and their immediate family members (spouses, 1st degree descendants and parents) along with the outsourced resources assigned or seconded by external third party service providers to provide the Promoter with certain functional services (as determined by the Promoter based on its sole discretion) are not eligible to win in the Campaign.
- 20) The terms and conditions of this Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.
- 21) The Promoter may at any time, in its sole discretion, modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent and thereafter informing its customers of such modification(s) or withdrawal, without any liability on the Promoter's part. The Promoter and MOIC's decision regarding the same shall be final and binding.
- 22) In addition to this Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard account opening terms and conditions, the Account terms and conditions, along with any promotional material and/or any relevant terms and conditions shall continue to apply and form an integral part of these terms and conditions.
- 23) The prizes are paid from the Promoter's budget not from the profit of account holders investment pool.