

## الحملة الترويجية لمنصة بنك السلام في معرض الخريف 2025 الشروط والأحكام

1- تقتصر هذه الحملة الترويجية على زبائن بنك السلام ش.م.ب. ("المروج")، من الأفراد الذين يحملون بطاقات بنك السلام من Visa للدفع المسبق، Visa للخصم، Visa الائتمانية من الفئات الكلاسيكية، الذهبية، البلاطينية، سيغنيتشر، إنفنت أو إنفنت بريفلج (الغير مقيدة تحت ملف تعريف زبون خاص بشركة) ("البطاقة / البطاقات")، خلال الفترة الترويجية ("الحملة الترويجية").

2- تبدأ الفترة الترويجية اعتباراً من تاريخ 23 يناير 2025 وتستمر حتى تاريخ 1 فبراير 2025 ("الفترة الترويجية").

3- يشترط للمشاركة في الحملة الترويجية على ما يلي:

3.1- استخدام المشاركون لبطاقتهم خلال أي يوم خلال الفترة الترويجية لدى التجار المشاركين في معرض الخريف 2025 ("المعرض") لإجراء معاملات بمبلغ إجمالي لا يقل عن 50 دينار بحريني (خمسين دينار بحريني) باستخدام جميع بطاقتهم الأساسية والإضافية من بنك السلام؛ و

3.2- قيام المشارك بتقديم (أ) ما يثبت استخدام بطاقة بنك السلام مؤرخ في نفس التاريخ الذي تم فيه إجراء المعاملات وتقديمهما إلى المروج؛ و(ب) بطاقة الهوية الخاصة به إلى المروج في جناحه الموجود في المعرض لتأكيد تطابق الهوية مع بيانات البطاقة.

4- سيحصل أول خمسين (50) مشارك في كل يوم خلال الفترة الترويجية والذين يستوفون شروط الأهلية الواردة في البند رقم 3 أعلاه على جائزة نقدية بقيمة 10 دينار بحريني (عشرة دينار بحريني فقط).

5- سيكون هنالك خمسمائة (500) جائزة في الحملة الترويجية والتي سيتم توزيعها وفقاً للجدول الآتي:

| فترة الأهلية | قيمة الجائزة                             | الفايزين                                      |
|--------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 23/1/2025    | 10 دينار بحريني (عشرة دينار بحريني فقط). | أول خمسين زبون مؤهل يقوم بزيارة المنصة (1-50) |
| 24/1/2025    | 10 دينار بحريني (عشرة دينار بحريني فقط). | أول خمسين زبون مؤهل يقوم بزيارة المنصة (1-50) |
| 25/1/2025    | 10 دينار بحريني (عشرة دينار بحريني فقط). | أول خمسين زبون مؤهل يقوم بزيارة المنصة (1-50) |
| 26/1/2025    | 10 دينار بحريني (عشرة دينار بحريني فقط). | أول خمسين زبون مؤهل يقوم بزيارة المنصة (1-50) |
| 27/1/2025    | 10 دينار بحريني (عشرة دينار بحريني فقط). | أول خمسين زبون مؤهل يقوم بزيارة المنصة (1-50) |
| 28/1/2025    | 10 دينار بحريني (عشرة دينار بحريني فقط). | أول خمسين زبون مؤهل يقوم بزيارة المنصة (1-50) |
| 29/1/2025    | 10 دينار بحريني (عشرة دينار بحريني فقط). | أول خمسين زبون مؤهل يقوم بزيارة المنصة (1-50) |

|           |                                          |                                                |
|-----------|------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 30/1/2025 | 10 دينار بحريني (عشرة دينار بحريني فقط). | أول خمسين زبون مؤهل يقوّم بزيارة المنصة (1-50) |
| 31/1/2025 | 10 دينار بحريني (عشرة دينار بحريني فقط). | أول خمسين زبون مؤهل يقوّم بزيارة المنصة (1-50) |
| 1/2/2025  | 10 دينار بحريني (عشرة دينار بحريني فقط). | أول خمسين زبون مؤهل يقوّم بزيارة المنصة (1-50) |

6- إذا لم يتم استخدام الجوائز المخصصة لأي يوم خلال الفترة الترويجية بالكامل، فسيتم تحصيل أي جوائز غير مستخدمة إلى اليوم التالي.

7- كل مشارك يمكنه الفوز بجائزة واحدة (1) فقط كحد أقصى خلال الفترة الترويجية.

8- سيقيم المروج بالإعلان عن قائمة الفائزين عبر نشرها في الموقع الإلكتروني للمروج أو عبر أي من القنوات الأخرى المتوفرة.

9- سيقيم المروج بإيداع جميع الجوائز النقدية في البطاقة الخاصة بالفائز لدى المروج أو بأي طريقة أخرى يعتبرها المروج مناسبة.

10- في حالة وفاة أي من الفائزين قبل الحصول على جائزته، سيحتفظ المروج بالجائزة لفترة لا تزيد عن ثلاثة (3) شهور من تاريخ الوفاة لتمكين الورثة من تقديم المستندات اللازمة للمروج، وهي على سبيل المثال لا الحصر، الغريضة الشرعية وشهادة الوفاة وتوكيل رسمي (يفوض وكيل باستلام الجائزة نيابة عن الورثة). وفي حال عدم تمكن الورثة من تقديم المستندات المطلوبة إلى المروج قبل الفترة المذكورة أعلاه، سيقيم المروج بإيداع الجائزة لدى وزارة العدل والشئون الإسلامية والأوقاف باسم الورثة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفقاً للقوانين المعمول بها.

11- لا يحق لموظفي المروج ومدراءه المشاركة في الحملة الترويجية.

12- يحق للمروج حفظ معلومات المشارك ومعالجتها وتحويلها إلى شركاته التابعة و/أو أطراف ثالثة مصرح لها بهدف الاتصال بالفائزين وبمجرد قبول الجائزة (الجوائز) بموجب الحملة الترويجية. بمجرد قبول الفائز للجائزة في هذه الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسمه وصورة الفائزين في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفوس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج المملكة البحرين.

13- لا يحق لأي مشارك الفوز في الحملة الترويجية في الحالات الآتية ("حالات عدم التأهل"):

- إذا كانت هنالك أي إجراءات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والمشارك طرف فيها؛ أو
- إذا ارتكب المشارك أي أعمال احتيالية فيما يتعلق بحسابه/حسابها المسجل لدى المروج أو/أو أي خدمة أو/أو أي تمويلات بنكية مقدمة من قبل المروج.

14- في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل للمروج، وبشروط قيامه بإعلام وزارة الصناعة والتجارة وحصوله على موافقتها، فإن المروج يمتلك الحق الحصري ووفقاً لإرادته المنفردة في رفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية.

15- بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً الشروط والأحكام للبطاقات الائتمانية /بطاقات الدفع المسبق وفتح الحساب لدى المروج، إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة، والتي تشكل مجملها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.

16- يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق القيام بتعديل أو بسحب هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة حيث يجب على المروج إشعار المشاركين بخصوص أي تعديل/تعديلات أو إلغاء، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. كما يعد قرار المروج ووزارة الصناعة والتجارة المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً.

17- تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة الاختلاف تسود مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية، كما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.

## Al Salam Bank Autumn Fair 2025 booth Promotional Campaign

### Terms and Conditions

1. This promotional campaign is exclusive to all Al Salam Bank B.S.C (the "**Promoter**") individual cardholders whose cards are not under a company's Customer Identification File "CIF" and who hold Al Salam Bank Visa prepaid, Visa Debit, Visa Classic, Visa Gold, Visa Platinum, Visa Signature, Visa Infinite and/or Visa Infinite Privilege credit cards (the "**Card(s)**") during the Promotional Period (the "**Promotional Campaign**").
2. The Promotional Period shall commence on 23 January 2025 up to and until 1 February 2025 (the "**Promotional Period**").
3. Eligibility to participate in the Promotional Campaign will be subject to the following:
  - 3.1 the participants utilizing their Cards during any single day of the Promotional Period at participating merchants at the Autumn Fair 2025 (the "**Event**") to carry out transactions for an aggregate amount not less than BD 50 (Bahraini Dinars Fifty only) across all their Al Salam Bank primary and supplementary Cards; and
  - 3.2 the participant's presentment of (i) proof of payment using Al Salam Bank Card (which shall be dated on the same date on which the transactions were made and presented to the Promoter); and (ii) the participant's Identity Card to the Promoter in its booth located at the Event which must match the profile of the Card.
4. The first fifty (50) participants on each day during the Promotional Period who meet the eligibility criteria set out in clause 3 above will earn a cash prize of BD 10 (Bahraini Dinars Ten Only).
5. There shall be a total of Five Hundred (500) prizes across the Promotional Campaign which shall be distributed in accordance with the table below:

| Winners                                                     | Prize Value                       | Eligibility Period |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------|
| First fifty eligible customers approaching the booth (1-50) | BD 10 (Bahraini Dinars Ten Only). | 23/1/2025          |
| First fifty eligible customers approaching the booth (1-50) | BD 10 (Bahraini Dinars Ten Only). | 24/1/2025          |
| First fifty eligible customers approaching the booth (1-50) | BD 10 (Bahraini Dinars Ten Only). | 25/1/2025          |
| First fifty eligible customers approaching the booth (1-50) | BD 10 (Bahraini Dinars Ten Only). | 26/1/2025          |

|                                                             |                                   |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------|
| First fifty eligible customers approaching the booth (1-50) | BD 10 (Bahraini Dinars Ten Only). | 27/1/2025 |
| First fifty eligible customers approaching the booth (1-50) | BD 10 (Bahraini Dinars Ten Only). | 28/1/2025 |
| First fifty eligible customers approaching the booth (1-50) | BD 10 (Bahraini Dinars Ten Only). | 29/1/2025 |
| First fifty eligible customers approaching the booth (1-50) | BD 10 (Bahraini Dinars Ten Only). | 30/1/2025 |
| First fifty eligible customers approaching the booth (1-50) | BD 10 (Bahraini Dinars Ten Only). | 31/1/2025 |
| First fifty eligible customers approaching the booth (1-50) | BD 10 (Bahraini Dinars Ten Only). | 1/2/2025  |

6. If the prizes allocated for any day during the Promotional Period are not fully utilized, any unused prizes will be carried over to the following day.
7. Each participant is eligible to win a maximum of One (1) prize during the Promotional Period.
8. The Promoter will announce the winner's lists which will be posted on the Promoter's website or any other available channels.
9. The Promoter shall credit all cash prizes to the winners' Card held with the Promoter or any other method as deemed appropriate by the Promoter.
10. In case of the death of any prize winners before claiming their prize, the prize shall be held in the Promoter's custody for a period not exceeding three (3) months from the date of death in order to enable the heirs to provide the Promoter with the required documents, including but not limited to, the necessary Deed of Inheritance, deceased person's Death Certificate and Power of Attorney (authorizing an attorney to receive the prize on behalf of the heirs). In case the heirs are not able to meet the Promoter's requirements before the aforesaid period, the Promoter will deposit the prize with the Ministry of Justice, Islamic Affairs and Waqf in the heir's names for their further actions in accordance with the applicable laws.
11. The Promoter's employees and directors are not eligible to participate in the Promotional Campaign.
12. The Promoter shall have the right to store, transfer and process the participant's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign, the Promoter shall have the right to use the winners' names and photographs in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or out of the Kingdom of Bahrain.

13. A participant shall not be eligible to win in the Promotional Campaign in the event of the following ("**Ineligibility Event**"):
  - a. the participant is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter and the participant; or
  - b. the participant has committed fraudulent acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any financing or service granted by the Promoter.
14. Provided that the Promoter has informed the Ministry of Industry and Commerce ("**MOIC**") and obtained its consent, the Promoter holds the exclusive right at its sole discretion to withhold awarding the prize(s) to any winner in the Promotional Campaign in the event of an Ineligibility Event.
15. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard credit and prepaid card/account opening terms and conditions, along with any promotional material and/or any relevant terms and conditions shall continue to apply and form an integral part of these terms and conditions.
16. The Promoter may at any time, in its sole discretion, modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent, and thereafter informing the participants of such modification(s) or withdrawal, without any liability on the Promoter's part. The Promoter and MOIC's regarding the same shall be final and binding.
17. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.