



شروط وأحكام حملة التمويل الشخصي الرقمي الترويجية

1. تقتصر هذه الحملة الترويجية على زبائن القطاع المصرفي للأفراد في بنك السلام ش.م.ب. ("المروج"), اللذين يستحصلون بنجاح على تمويل شخصي جديد ("التمويل") رقمياً عن طريق تطبيق الهاتف المحمول الخاص بالمروج ("التطبيق") خلال الفترة الترويجية ("الحملة الترويجية").
2. ستبدأ الحملة الترويجية من تاريخ 1 يوليو 2024، وتستمر لغاية 31 أغسطس 2024 ("الفترة الترويجية").
3. يشترط للتأهل للمشاركة في الحملة الترويجية على قيام زبائن المروج بالحصول على تمويل جديد رقمياً من خلال تطبيق المروج، خلال الفترة الترويجية.
4. كل تمويل يتم تقديمه والحصول عليه خلال الفترة الترويجية والذي يستوفي معايير الأهلية المنصوص في هذه الشروط والأحكام سيؤهل الزبون للحصول على جائزة نقدية بقيمة 100 د.ب (مائة دينار بحريني فقط).
5. سيتم إيداع مبلغ الجائزة مباشرة في حساب الزبون لدى المروج أو بأي طريقة أخرى يراها المروج مناسبة. إذا لم يعد حساب الزبون موجوداً لدى المروج ولم يتم المطالبة بالجائزة بعد مرور ستة (6) أشهر من تاريخ إجراء السحب، سيتم تحويل الجائزة إلى وزارة الصناعة والتجارة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفق القوانين السارية.
6. يحق للمروج حفظ معلومات المشاركين وتحويلها إلى شركاته التابعة و/أو أطراف أخرى مصرح لها بهدف الاتصال بالفائزين. وبمجرد قبول الجائزة بموجب الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم وصورة الفائز في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج مملكة البحرين .
7. لا يتحمل المروج أية مسؤولية بسبب فرض أي قوانين، أو قرارات، أو قيود صادرة من أي جهة حكومية أو غير حكومية أو جهة مختصة ذات علاقة بعدم استلام الفائزين للجوائز النقدية المدرجة تحت الحملة الترويجية .
8. بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً الشروط والأحكام بشأن التطبيق الخاص بالمروج، إلى جانب شروط وأحكام اتفاقية التمويل ذات صلة وأي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة، والتي تشكل مجملها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.
9. تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة الاختلاف تكون مبادئ الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، وكما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحكمة مملكة البحرين.

10. موظفو المروج ومديروه غير مؤهلين للمشاركة في هذه الحملة الترويجية.
11. يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق القيام بتعديل أو بسحب هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة حيث يجب على المروج إشعار الزبائن بخصوص أي تعديل أو إلغاء، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. يعد قرار المروج المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً.

Terms and Conditions of the Personal Finance Digital Promotional Campaign

1. This promotional campaign is exclusive to all retail banking clients of Al Salam Bank B.S.C. (the "**Promoter**"), who successfully obtain a new personal financing (the "**Financing**") digitally through the Promoter's mobile application (the "**Application**") during the promotional period (the "**Promotional Campaign**").
2. The Promotional Campaign shall commence on 1 July 2024, until 31 August 2024 (the "**Promotional Period**").
3. Eligibility to benefit from the Promotional Campaign will be based on the Promoter's clients successfully availing a new Financing digitally through the Promoter's Application, during the Promotional Period.
4. Each and every Financing introduced and booked during the Promotional Period that meets the eligibility criteria set out in these terms and conditions will entitle the client to receive a prize of BD100 (One Hundred Bahraini Dinars only).
5. The prize will be credited directly to client's account held with the Promoter or any other method as deemed appropriate by the Promoter. If the client account no longer exists with the Promoter and the prize is not claimed after a period of six (6) months from the draw date, it shall be transferred to the Ministry of Industry and Commerce (the "**MOIC**") for their further actions in accordance with the applicable laws.
6. The Promoter shall have the right to store, transfer and process the participant's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign, the Promoter shall have the right to use the winner's name and photograph in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or outside Bahrain.
7. The Promoter shall not be held responsible and/or liable in whatsoever way for any restriction(s) imposed or may be imposed by virtue of any laws, regulations, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the winners claiming any of their prizes under the Promotional Campaign.
8. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's Application terms and conditions, along with the relevant Financing agreement and any other promotional material and/or any relevant terms and conditions shall continue to apply and form an integral part of these terms and conditions.
9. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain without violating the principles of

Islamic Shari'a and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.

10. The promoter's employees, and directors are not eligible to participate in this Promotional Campaign.
11. The Promoter may at any time in its sole discretion modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent, without any liability on the Promoter's part. The Promoter's decision regarding the same shall be final and binding.