



شروط وأحكام حملة تكافل السلام

1. تقتصر الحملة الترويجية على الزبائن الجدد أو الحاليين من بنك السلام ش.م.ب ("المروج") وللذين يتقدمون بطلب ويتصلون على وثيقة تأمين السيارات متعددة السنوات ("وثيقة التأمين التكافلي") من خلال برنامج تكافل السلام خلال الفترة الترويجية ("الحملة الترويجية").
2. تبدأ الحملة الترويجية من 2 يوليو 2024 وتستمر حتى 30 سبتمبر 2024 ("الفترة الترويجية").
3. سيحصل أول ثلاثون (30) زبون يتصدر وثيقة التأمين التكافلي على جائزة قدرها 50 د.ب. (خمسون ديناراً بحرينياً).
4. يمكن للزبون الفوز مرة واحدة فقط خلال الفترة الترويجية.
5. لا يحق لموظفي ومديري المروج المشاركة في الحملة الترويجية.
6. يحق للمروج حفظ بيانات الزبائن وتحويلها إلى شركاته التابعة و/أو أطراف أخرى مصرح لها ومعالجة البيانات بهدف الاتصال بالفائزين. بمجرد قبول الجائزة/الجوائز بموجب الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم وصورة الفائز في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج مملكة البحرين.
7. سيقوم المروج بإيداع جميع الجوائز النقدية في الحساب المصرفي للفائز لدى المروج أو بأي طريقة أخرى يراها المروج مناسبة. إذا لم يعد الحساب لدى المروج موجوداً ولم يتم المطالبة بالجائزة بعد مرور ستة (6) أشهر من تاريخ إجراء السحب، سيتم تحويل الجائزة إلى وزارة الصناعة والتجارة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفق القوانين السارية.
8. لا يتحمل المروج أية مسؤولية بأي شكل من الأشكال بسبب فرض أية قوانين أو لوائح صادرة من أي جهة حكومية أو غير حكومية فيما يتعلق باستلام الفائزين لأي من جوائزهم تحت الحملة الترويجية.
9. لا يحق لأي زبون المشاركة في الحملة الترويجية في الحالات الآتية ("حالات عدم التأهل"):
 - أ. من تكون تمويلاته و/أو بطاقات الائتمان الخاصة به مع المروج في حالة إخلال؛
 - ب. إذا كانت هنالك أي إجراءات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والزبون طرف فيها؛ و
 - ت. إذا ارتكب الزبون أي أعمال احتيالية فيما يتعلق بحسابه/حسابها المسجل لدى المروج أو/وأى خدمة أو/وأى تمويلات بنكية مقدمة من قبل المروج.
10. في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل وبشروط قيام المروج بإعلام وزارة الصناعة والتجارة وحصوله على موافقتها، فإن المروج يمتلك الحق الحصري ووفقاً لإرادته المنفردة لرفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية.

11. تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة التعارض تكون مبادئ الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق وكما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.
12. بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً اتفاقية الخدمات المصرفية للمروج، إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام سوليدرتي البحرين ش.م.ب. وتفصيل وثيقة التأمين التكافلي والتي تشكل كلها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.
13. يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المنفرد، القيام بتعديل أو إلغاء هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة حيث يجب على المروج إشعار الزبائن بخصوص أي تعديل/تعديلات أو إلغاء، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. كما يعد قرار المروج ووزارة الصناعة والتجارة المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً.

Al Salam Takaful Promotional Campaign Terms and Conditions

1. This promotional campaign is exclusive to new and existing banking clients of Al Salam Bank B.S.C. (the "**Promoter**") who apply for and successfully avail a new Multi-Year Motor Takaful Insurance Policy (the "**Takaful Policy**") through Al Salam Takaful during the promotional period (the "**Promotional Campaign**").
2. The Promotional Campaign shall commence on 2 July 2024 up to and until 30 September 2024 (the "**Promotional Period**").
3. The first 30 (Thirty) client who avail a Takaful Policy will receive a prize of BD 50 (Fifty Bahraini Dinars).
4. Each client may win once during the Promotional Period.
5. The Promoter's employees and directors are not eligible to participate in the Promotional Campaign.
6. The Promoter shall have the right to store, transfer and process the client's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign, the Promoter shall have the right to use the winner's name and photograph in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or outside the Kingdom of Bahrain.
7. The Promoter shall credit all cash prizes to the winner's bank account held with the Promoter or any other method as deemed appropriate by the Promoter. If the winner's account no longer exists with the Promoter and the prize is not claimed after a period of six (6) months from the draw date, it shall be transferred to the Ministry of Industry and Commerce ("**MOIC**") for their further actions in accordance with the applicable laws.
8. The Promoter shall not be held responsible and/or liable in whatsoever way for any restriction(s) imposed or may be imposed by virtue of any laws, regulations, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the winners claiming any of their prizes under the Promotional Campaign.
9. A client shall not be eligible to participate in the Promotional Campaign in the event of the following ("**Ineligibility Event**"):

- a. the client's financings and/or credit cards with the Promoter are in default;
 - b. the client is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter;
and
 - c. the client has committed fraudulent acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any financing or service granted by the Promoter.
10. Provided that the Promoter has informed the MOIC and obtained its consent, the Promoter holds the exclusive right at its sole discretion to withhold awarding the prize(s) to any winner in the Promotional Campaign in the event of an Ineligibility Event.
11. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.
12. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard banking service agreement, along with any promotional material and/or any relevant Solidarity Bahrain B.S.C terms and conditions and Takaful Policy wording shall apply and form an integral part of these terms and conditions.
13. The Promoter may at any time, in its sole discretion, modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent and thereafter informing its clients of such modification(s) or withdrawal, without any liability on the Promoter's part. The Promoter and MOIC's decision regarding the same shall be final and binding.