

الحملة الترويجية لمنصة بنك السلام في معرض الجواهر العربية
الشروط والأحكام

1- تقتصر هذه الحملة الترويجية على زبائن بنك السلام ش.م.ب. ("المروج")، من الأفراد الذين يحملون بطاقات بنك السلام الفعالية وأو الافتراضية من Visa للدفع المسبق، Visa للخصم، Visa الائتمانية من الفئات الكلاسيكية، الذهبية، البلاطينية، سيغنيتشر، إنفنت أو إنفنت بريفلج (الغير مقيدة تحت ملف تعريف عميل خاص بشركة) ("البطاقة / البطاقات")، خلال الفترة الترويجية ("الحملة الترويجية").

2- تبدأ الفترة الترويجية اعتباراً من تاريخ 26 نوفمبر 2024 وتستمر حتى تاريخ 30 نوفمبر 2024 ("الفترة الترويجية").

3- يشترط للمشاركة في الحملة الترويجية على ما يلي:

3.1- استخدام المشركون لبطاقتهم خلال أي يوم خلال الفترة الترويجية محلياً لدى تجار المجوهرات في معرض المجوهرات العربية ("المعرض") لإجراء معاملات بمبلغ إجمالي لا يقل عن 200 دينار بحريني (مائتي دينار بحريني) باستخدام جميع بطاقتهم الأساسية والإضافية من بنك السلام؛ و

3.2- قيام المشرك بتقديم (أ) إيصالات تاجر المجوهرات؛ (ب) إيصالات أجهزة نقاط البيع (يجب أن يكون كلاهما مؤرخين في نفس التاريخ الذي تم فيه إجراء المعاملات وتقديمهما إلى المروج)؛ و(ج) بطاقة الهوية الخاصة به إلى المروج في جناحه الموجود في المعرض.

4- سيحصل أول عشرة (10) مشاركين في كل يوم خلال الفترة الترويجية وللذين يستوفون شروط الأهلية الواردة في البند رقم 3 أعلاه على جائزة نقدية بقيمة 100 دينار بحريني (مائة دينار بحريني فقط).

5- سيكون هنالك خمسين (50) جائزة في الحملة الترويجية والتي سيتم توزيعها وفقاً للجدول الآتي:

فترة الأهلية	قيمة الجائزة	عدد الجوائز	الفائزين
26/11/2024	100 دينار بحريني (مائة دينار بحريني فقط).	10 (عشرة)	أول عشرة زبائن مؤهلين يقومون بزيارة المنصة (10-1)
27/11/2024	100 دينار بحريني (مائة دينار بحريني فقط).	10 (عشرة)	أول عشرة زبائن مؤهلين يقومون بزيارة المنصة (10-1)
28/11/2024	100 دينار بحريني (مائة دينار بحريني فقط).	10 (عشرة)	أول عشرة زبائن مؤهلين يقومون بزيارة المنصة (10-1)

29/11/2024	100 دينار بحريني (مائة دينار بحريني فقط).	10 (عشرة)	أول عشرة زبائن مؤهلين يقومون بزيارة المنصة (10-1)
30/11/2024	100 دينار بحريني (مائة دينار بحريني فقط).	10 (عشرة)	أول عشرة زبائن مؤهلين يقومون بزيارة المنصة (10-1)

- 6- كل مشارك يمكنه الفوز بجائزة واحدة (1) فقط كحد أقصى خلال الفترة الترويجية.
- 7- سيقوم المروج بالإعلان عن قائمة الفائزين عبر نشرها في الموقع الإلكتروني للمروج أو عبر أي من القنوات الأخرى المتوفرة.
- 8- سيقوم المروج بإيداع جميع الجوائز النقدية في البطاقة الخاصة بالفائز لدى المروج أو بأي طريقة أخرى يعتبرها المروج مناسبة.
- 9- في حالة وفاة أي من الفائزين قبل الحصول على جائزته، سيحتفظ المروج بالجائزة لفترة لا تزيد عن ثلاثة (3) شهور من تاريخ الوفاة لتمكين الورثة من تقديم المستندات اللازمة للمروج، وهي على سبيل المثال لا الحصر، الفريضة الشرعية وشهادة الوفاة وتوكيل رسمي (يفوض وكيل باستلام الجائزة نيابة عن الورثة). وفي حال عدم تمكن الورثة من تقديم المستندات المطلوبة إلى المروج قبل الفترة المذكورة أعلاه، سيقوم المروج بإيداع الجائزة لدى وزارة العدل والشئون الإسلامية والأوقاف باسم الورثة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفقاً للقوانين المعمول بها.
- 10- لا يحق لموظفي المروج ومدراءه المشاركة في الحملة الترويجية.
- 11- يحق للمروج حفظ معلومات المشارك ومعالجتها وتحويلها إلى شركاته التابعة و/أو أطراف ثالثة مصرح لها بهدف الاتصال بالفائزين وبمجرد قبول الجائزة (الجوائز) بموجب الحملة الترويجية. بمجرد قبول الفائز للجائزة في هذه الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم وصورة الفائزين في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج المملكة البحرين.
- 12- لا يحق لأي مشارك المشاركة في الحملة الترويجية في الحالات الآتية ("حالات عدم التأهل"):

- أ. إذا كانت هنالك أي إجراءات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والمشارك طرف فيها؛ أو
- ب. إذا ارتكب المشارك أي أعمال احتيالية فيما يتعلق بحسابه/حسابها المسجل لدى المروج أو/أو أي خدمة أو/أو أي تمويل بنكية مقدمة من قبل المروج.



13- في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل للمروج، وبشروط قيامه بإعلام وزارة الصناعة والتجارة وحصوله على موافقتها، فإن المروج يمتلك الحق الحصري ووفقاً لإرادته المنفردة في رفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية.

14- بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً الشروط والأحكام للبطاقات الائتمانية /بطاقات الدفع المسبق وفتح الحساب لدى المروج، إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة، والتي تشكل مجملها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.

15- يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق القيام بتعديل أو بسحب هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة حيث يجب على المروج إشعار المشاركين بخصوص أي تعديل/تعديلات أو إلغاء، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. كما يعد قرار المروج ووزارة الصناعة والتجارة المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً .

16- تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة الاختلاف تسود مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية، كما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.