

### الحملة الترويجية الخاصة بالمجوهرات لبطاقات بنك السلام الشروط والأحكام

1- تقتصر هذه الحملة الترويجية على جميع الزبائن حاملي بطاقة بنك السلام ش.م.ب. (يشار إليه بـ "المروج")، من الأفراد الذين يحملون بطاقات بنك السلام الفعلية و/أو الافتراضية من Visa للدفع المسبق و/أو بطاقات Visa الائتمانية (الغير مقيدة تحت ملف تعريف زبون خاص بشركة) من الفئات الكلاسيكية، الذهبية، البلاطينية، سيغنيتشر أو إنفنت أو إنفنت بريفلج الائتمانية ("البطاقة / البطاقات")، الصادرة من قبل المروج ("الحملة الترويجية").

2- تبدأ الفترة الترويجية اعتباراً من تاريخ 26 نوفمبر 2024 حتى تاريخ 30 نوفمبر 2024 ("الفترة الترويجية").

3- التأهل للمشاركة في الحملة الترويجية والفوز فيها سيكون بناءً على قيام المشاركين باستخدام بطاقاتهم خلال الفترة الترويجية محلياً في متاجر المجوهرات المسجلة بموجب رمز التاجر MCC 5944 أو 5094 فقط ("متاجر المجوهرات") لإجراء معاملات بمبلغ إجمالي لا يقل عن 200 دينار بحريني (مائتي دينار بحريني).

4- سيتم تقسيم المشاركين إلى أربع (4) فئات إنفاق بناءً على إجمالي قيمة إنفاقهم في متاجر المجوهرات خلال الفترة الترويجية على النحو المبين في الجدول الوارد تحت البند رقم 6 ("فئة الإنفاق / فئة إنفاق").

5- في كل فئة إنفاق، سيكسب المشاركون أصحاب أعلى قيمة إنفاق إجمالية في متاجر المجوهرات عن طريق البطاقات الأساسية والإضافية خلال الفترة الترويجية على جوائز نقدية. وفي حال تطابق المبلغ الإجمالي لقيمة الإنفاق لدى متاجر المجوهرات باستخدام البطاقة بين أي عدد من المشاركين، سيتم اختيار المشارك الذي يتمتع بأكبر عدد من مجموع مرات استخدام إجمالي للبطاقات الأساسية والإضافية المؤهلة لدى متاجر المجوهرات خلال الفترة الترويجية.

6- سيكون هناك خمسة وعشرون (25) جائزة في الحملة الترويجية والتي سيتم توزيعها وفقاً للجدول الآتي:

فترة الأهلية	قيمة الجائزة	عدد الجوائز	قيمة الإنفاق (دينار بحريني)	فئة الإنفاق
26/11/2024 – 30/11/2024	500 د.ب. (خمسمائة دينار بحريني فقط) لكل فائز	7 (سبعة)	500.999-200	الأولى

الثانية	2,000.999-501	10 (عشرة)	1,000 د.ب. (الف) دينار بحريني فقط) لكل فائز
الثالثة	5,000- 2,001	5 (خمسة)	2,000 د.ب. (ألفين) دينار بحريني فقط) لكل فائز
الرابعة	أكثر من 5,000	3 (ثلاثة)	5,000 د.ب. (خمسة آلاف دينار بحريني فقط) لكل فائز

7- كل مشارك يمكنه الفوز بجائزة واحدة (1) فقط كحد أقصى خلال الفترة الترويجية.

8- سيتم تحديد المعاملات المؤهلة للحملة الترويجية التي يقوم بها المشاركون بناءً على المعاملات المحلية التي تتم مع متاجر المجوهرات المسجلة داخل مملكة البحرين والمعاملات التي تتم بعملة الدينار البحرين.

9- سيعلن المروج عن أسماء الفائزين في خلال عشرة (10) أيام عمل من آخر يوم للحملة الترويجية ("تاريخ الإعلان").

10- سوف يتم تحديد معاملات البطاقة المؤهلة تحت الحملة الترويجية التي أجراها المشاركون باستخدام بطاقتهم محلياً بتاريخ المعاملة.

11- سيتم الإعلان عن الفائزين تحت إشراف مدققي الحسابات الداخليين والخارجيين لدى المروج ووزارة الصناعة والتجارة ("الوزارة") لضمان إجراء اختيار الفائز بحيادية. سيقوم المروج بإخطار الفائز فور استلام موافقات الوزارة اللازمة.

12- سيتم نشر الفائزين على الموقع الإلكتروني للمروج أو أي قنوات أخرى متوفرة والتي ستكون نهائية وملزمة. كما سيتم الاتصال بالفائزين من خلال الهاتف أو البريد الإلكتروني أو الرسائل القصيرة خلال عشرة (10) أيام عمل من تاريخ الإعلان.

13- سيقوم المروج بإيداع جميع الجوائز النقدية في البطاقة الخاصة بالفائز لدى المروج أو بأي طريقة أخرى يعتبرها المروج مناسبة.

14- في حالة وفاة أي من الفائزين قبل الحصول على جائزته، سيحتفظ المروج بالجائزة لفترة لا تزيد عن ثلاثة (3) شهور من تاريخ الوفاة لتمكين الورثة من تقديم المستندات اللازمة للمروج، وهي على سبيل المثال لا الحصر، الغريضة الشرعية وشهادة الوفاة وتوكيل رسمي (يفوض وكيل

باسئلام الءائزة نابة عن الورءة). وفي ءال عدم ءمكن الورءة من ءءءءم المسءءءاء المءلوبة إلى المروء قبل الفءرة المءءورة أعلاه، سءقوء المروء باءءاع الءائزة لءى وزارة العءل والشؤون الإسلامفة والأوءاف باسم الورءة لاءءاء الإءراءاء الازمة ووفقاً للقوانفن المءمول بها.

15- لا فءق لموظفف المروء ومءراءه المءشاركة فف الءمة ءءروءفة.

16- فءق للمروء ءفظ معلوماء المءشارك ومءالءءها وءءولها إلى شركاءه ءابءة و/أو أطراف ءالءة مصرء لها بهءف الاءءال بالفاءفن وبمءرء قبول الءائزة (الءوائز) بموءب الءمة ءءروءفة. بمءرء قبول الفاءز للءائزة فف هءه الءمة ءءروءفة، فأنه فءق للمروء اسءءءام اسم وصوره الفاءفن فف ءمفع الءملاء الإءلانبفة ءءروءفة والمواء ءسوءففة الءالفة والمسءقبلفة الءف ءءعلق بنفس الءمة أو ءفرها سواء ءاءل أو ءارء المءملاء البءرفن.

17- لا فءق لأي مءشارك المءشاركة فف الءمة ءءروءفة فف الءالاء الآفة ("ءالاء عدم ءأهل"):

أ. إذا ءانء هنالك أي إءراءاء قانونفة فف أي من المءاكم فءون المروء والمءشارك طرف ففها؛ أو

ب. إذا ارءءب المءشارك أي أعمال اءءبالفة ففما فءءق بءسابه/ءسابها المسءل لءى المروء أو/وأي ءءمة أو/وأي ءمولاء بنءفة مءءمة من قبل المروء.

18- فف ءالء وءوء أي ءالءة من ءالاء عدم ءأهل للمروء، وبشءرء قفامه باءلام الوزارة وءصوله على موافءءها، فأن المروء فمءلك الءق الءصرف ووفقاً لإراءءه المنفرءة فف رفض ءسلفم الءائزة/الءوائز لأي فاءز فف الءمة ءءروءفة.

19- بالإءافءة إلى هءه الشروء والأءكام الءاصة بالءمة ءءروءفة، ءسرف أيضاً الشروء والأءكام للبطاقاء الاءءمانية /بطاقاء الءفع المسبق وفتح الءساب لءى المروء، إلى ءانب أي مواء ءروءفة و/أو شروء وأءكام ءال الصلة، الءف ءشكل بمءملها ءءءاً لا فءءزأ من هءه الشروء والأءكام.

20- فءق للمروء فف أي وءء من الأوءاء، وبناءً على ءءفره المءلوق القفام بءءءل أو بسءب هءه الشروء والأءكام بعء الءصول على موافقة الوزارة ءفء فءب على المروء إءشعار المءشاركفن بءصول أي ءءءل/ءءءللاء أو إلغاء، بءون أي مسؤولة قانونفة على المروء. ءما بعء قرار المروء والوزارة المءعلق بهذا الءصول نهائفاً وملزمافاً.

21- ءءءع وءفسر شروء وأءكام هءه الءمة ءءروءفة ووفقاً لقوانفن مءملاء البءرفن بما لا فءءارض مع أءكام ومباءئ الشرفعة الإسلامفة وفف ءالء الاءءلاف ءسوء مباءئ وأءكام الشرفعة الإسلامفة، ءما فءءع أي ءلاف للاءءءاص القضائف الءصرف لمءاكم مءملاء البءرفن.

**Al Salam Bank Cards Jewelry Promotional Campaign  
Terms and Conditions**

1. This promotional campaign is exclusive to all Al Salam Bank B.S.C card holders (referred to as the "**Promoter**") individual clients whose cards are not under a company's Customer Identification File "CIF" and who hold Al Salam bank physical and/or Virtual Visa prepaid and/or Visa classic, gold, platinum, signature, infinite and/or infinite privilege credit cards (the "**Card(s)**") during the Promotional Period (the "**Promotional Campaign**").
2. The Promotional Period shall commence on 26 November 2024 up to and until 30 November 2024 (the "**Promotional Period**").
3. Eligibility to participate and win in the Promotional Campaign will be based on the participants utilizing their Cards during the Promotional Period locally with jewelry merchants holding MCC code 5944 and 5094 ("**Jewelry Merchants**") only to carry out transactions for an aggregate amount across all Cards not less than BD 200 (Bahraini Dinars Two Hundred).
4. Participants will be categorized into four (4) spending categories depending on their spending value at Jewelry Merchants during the Promotional Period as outlined in the table under clause 6 ("**Spending Category**").
5. The top spenders in each Spending Category with the highest aggregate amount of all primary and supplementary Cards spending value at Jewelry Merchants during the Promotional Period will earn cash prizes. In the event there is a draw in the total amount of spending value at Jewelry Merchants between any number of participants, the participant with the highest aggregate number of all eligible primary and supplementary Cards transactions at Jewelry Merchants during the Promotional Period will be selected.
6. There shall be a total of twenty-five (25) prizes across the Promotional Campaign which shall be distributed in accordance with the table below:

Spending Category	Spending Value BHD	No. of Prizes	Prize Value	Eligibility Period
First	200-500.999	7 (Seven)	BD 200 (Bahraini Dinars Two Hundred Only) per winner.	26/11/2024 to 30/11/2024

Second	501-2,000.999	10 (Ten)	BD 1,000 (Bahraini Dinars One Thousand Only) per winner.
Third	2,001 –5,000	5 (Five)	BD 2,000 (Bahraini Dinars Two Thousand Only) per winner.
Fourth	Above 5,000	3 (Three)	BD 5,000 (Bahraini Dinars Five Thousand Only) per winner.

7. Each participant may only win a maximum of One (1) prize during the Promotional Period.
8. Card transactions made by the participants which are eligible for this Promotional Campaign will be determined based on local transactions made with Jewelry Merchants registered inside the Kingdom of Bahrain and transactions made in BHD currency.
9. The winners will be announced by the Promoter within a maximum of ten (10) business days from the last day of the Promotional Period ("**Announcement Date**").
10. Card transactions eligible under the Promotional Campaign made by the participants utilizing their Card locally will be determined by the transaction date.
11. The winners will be declared under the supervision of the Promoter's internal auditors, external auditors and the Ministry of Industry and Commerce ("**MOIC**") to ensure that winners selection is conducted in an unencumbered manner. The winner shall be declared by the Promoter upon receiving the MOIC's necessary approvals.
12. All winners will be posted on the Promoter's website, or other available channels and shall be final and binding. Prize winners will be contacted by telephone, electronic mail or SMS within ten (10) business days from the Announcement Date.

13. The Promoter shall credit all cash prizes to the winners' Card held with the Promoter or any other method as deemed appropriate by the Promoter.
14. In case of the death of any prize winners before claiming their prize, the prize shall be held in the Promoter's custody for a period not exceeding three (3) months from the date of death in order to enable the heirs to provide the Promoter with the required documents, including but not limited to, the necessary Deed of Inheritance, deceased person's Death Certificate and Power of Attorney (authorizing an attorney to receive the prize on behalf of the heirs). In case the heirs are not able to meet the Promoter's requirements before the aforesaid period, the Promoter will deposit the prize with the Ministry of Justice, Islamic Affairs and Waqf in the heir's names for their further actions in accordance with the applicable laws.
15. The Promoter's employees and directors are not eligible to participate in the Promotional Campaign.
16. The Promoter shall have the right to store, transfer and process the participant's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign, the Promoter shall have the right to use the winners' names and photographs in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or out of the Kingdom of Bahrain.
17. A participant shall not be eligible to participate in the Promotional Campaign in the event of the following ("**Ineligibility Event**"):
  - a. the participant is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter and the participant; or
  - b. the participant has committed fraudulent acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any financing or service granted by the Promoter.
18. Provided that the Promoter has informed the MOIC and obtained its consent, the Promoter holds the exclusive right at its sole discretion to withhold awarding the prize(s) to any winner in the Promotional Campaign in the event of an Ineligibility Event.
19. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard credit and prepaid card/account opening terms and conditions, along with any promotional material and/or any relevant terms and conditions shall continue to apply and form an integral part of these terms and conditions.

20. The Promoter may at any time, in its sole discretion, modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent, and thereafter informing the participants of such modification(s) or withdrawal, without any liability on the Promoter's part. The Promoter and MOIC's regarding the same shall be final and binding.
21. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.