



شروط وأحكام الحملة الترويجية لنهاية العام لبطاقات بنك السلام

- 1- تقتصر هذه الحملة الترويجية على جميع الزبائن حاملي بطاقة بنك السلام ش.م.ب. (يشار إليه بـ "المروج")، من الأفراد الذين يحملون بطاقات بنك السلام الفعلية وأو الافتراضية من فيزا للدفع المسبق وأو بطاقات فيزا الائتمانية (الغير مقيدة تحت ملف تعريف عميل خاص بشركة) من الفئات الكلاسيكية، الذهبية، البلاطينية، سيغنيتشر أو إنفنت أو إنفنت بريفلج الائتمانية ("البطاقة / البطاقات")، الصادرة من قبل المروج ("الحملة الترويجية").
- 2- تبدأ الفترة الترويجية اعتباراً من تاريخ 1 ديسمبر 2024 حتى تاريخ 31 ديسمبر 2024 ("الفترة الترويجية").
- 3- التأهل للمشاركة في الحملة الترويجية سيكون بناءً على قيام زبائن المروج باستخدام بطاقتهم خلال الفترة الترويجية لإجراء معاملات بمبلغ لا يقل عن 30 دينار بحريني (ثلاثين دينار بحريني)، أو ما يعادله بأي عملة أخرى، لكل معاملة ("معاملة مؤهلة").
- 4- كل مبلغ 30 دينار بحريني (ثلاثين دينار بحريني) أو ما يعادله بأي عملة أخرى يتم إنفاقه محلياً في كل معاملة مؤهلة ستؤهل الزبون لدخول السحب مرة واحدة (1). في حين أن كل مبلغ 30 دينار بحريني (ثلاثين دينار بحريني) أو ما يعادله بأي عملة أخرى يتم إنفاقه دولياً في كل معاملة مؤهلة ستؤهل الزبون على فرصتين (2) في دخول السحب.
- 5- سيكون هناك ثلاث جوائز (3) في الحملة الترويجية والتي يتم توزيعها وفقاً للجدول الآتي:

نوع الجائزة	عدد الجوائز	قيمة الجائزة	فترة الأهلية
الجائزة الأولى	فائز واحد خلال الفترة الترويجية	3,000 دينار بحريني (ثلاثة آلاف دينار بحريني فقط)	فترة الأهلية: 2024/12/1 - 2024/12/31
الجائزة الثانية	اثنين من الفائزين خلال الفترة الترويجية	1,000 دينار بحريني (ألف دينار بحريني فقط)	تاريخ السحب: 2025/1/6

- 6- سوف يتم تحديد معاملات البطاقة المؤهلة تحت الحملة الترويجية التي أجراها زبائن المروج باستخدام بطاقتهم بناءً على الإنفاق المحلي أو الدولي وعبر الإنترنت التي تتم باستثناء المعاملات التي تتم لصالح هيئة تنظيم سوق العمل. سيتم تحديد معاملات البطاقات الدولية التي يقوم بها زبائن المروج بناءً على المعاملات التي تتم مع التجار المسجلين خارج مملكة البحرين.



- 7- سيتم تحديد المعاملات المحلية التي يقوم بها زبائن المروج بناءً على المعاملات التي تتم مع التجار المسجلين داخل مملكة البحرين.
- 8- سيعلن المروج عن أسماء الفائزين في خلال عشرة (10) أيام عمل من آخر يوم للحملة الترويجية ("تاريخ الإعلان").
- 9- سوف يتم تحديد معاملات البطاقة المؤهلة تحت الحملة الترويجية التي أجراها زبائن المروج باستخدام بطاقتهم محلياً أو دولياً بتاريخ القيد. ولا يتحمل المروج أي مسؤولية لأي تأخير في القيد مهما كان السبب الذي قد يؤثر على مشاركة الزبون في الحملة الترويجية.
- 10- سيتم الإعلان عن الفائزين تحت إشراف مدققي الحسابات الداخليين ووزارة الصناعة والتجارة ("الوزارة") لضمان إجراء اختيار الفائز بحيادية. سيقوم المروج بإخطار الفائز فور استلام موافقات وزارة الصناعة والتجارة اللازمة.
- 11- سيتم نشر الفائزين على الموقع الإلكتروني للمروج أو أي قنوات أخرى متوفرة والتي ستكون نهائية وملزمة. كما سيتم الاتصال بالفائزين من خلال الهاتف أو البريد الإلكتروني أو الرسائل القصيرة خلال عشرة (10) أيام عمل من تاريخ الإعلان.
- 12- سيقوم المروج بإيداع جميع الجوائز النقدية في بطاقات الفائزين لدى المروج أو يدفعها بأي طريقة أخرى يعتبرها المروج مناسبة.
- 13- في حالة وفاة أي من الفائزين قبل الحصول على جائزته، سيحتفظ المروج بالجائزة لفترة لا تزيد عن ثلاثة (3) شهور من تاريخ الوفاة لتمكين الورثة من تقديم المستندات، وهي على سبيل المثال لا الحصر، الغريضة الشرعية وشهادة الوفاة وتوكيل رسمي (يقوض وكيل باستلام الجائزة نيابة عن الورثة). وفي حال عدم تمكن الورثة من تقديم المستندات المطلوبة إلى المروج قبل الفترة المذكورة أعلاه، سيقوم المروج بإيداع الجائزة لدى وزارة العدل والشئون الإسلامية والأوقاف باسم الورثة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفقاً للقوانين المعمول بها.
- 14- لا يحق لموظفي المروج ومدراءه المشاركة في الحملة الترويجية.
- 15- يحق للمروج حفظ معلومات الزبون وتحويلها إلى شركاته التابعة و/أو أطراف ثالثة مصرح لها بهدف الاتصال بالفائزين وبمجرد قبول الجائزة (الجوائز) بموجب الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم وصورة الفائزين في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج المملكة البحرين.
- 16- لا يحق لأي زبون المشاركة في الحملة الترويجية في الحالات الآتية ("حالات عدم التأهل"):
 - أ. إذا كانت هنالك أي إجراءات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والزبون طرف فيها؛ و
 - ب. إذا ارتكب الزبون أي أعمال احتيالية فيما يتعلق بحسابه/حسابها المسجل لدى المروج أو/أو خدمة أو/أو أي تمويلات بنكية مقدمة من قبل المروج.



17- في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل للمروج، بشرط قيامه بإعلام وزارة الصناعة والتجارة وحصوله على موافقتها، فإنه للمروج الحق الحصري ووفقاً لإرادته المنفردة رفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية.

18- بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً الشروط والأحكام للبطاقات الائتمانية وبطاقات مسبقة الدفع وفتح الحساب لدى المروج، إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة، والتي تشكل مجملها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.

19- يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق القيام بتعديل أو سحب هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة حيث يجب على المروج إشعار الزبائن بخصوص أي تعديل/تعديلات أو إلغاء، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. كما يعد قرار المروج ووزارة الصناعة والتجارة المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً .

20- تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة الاختلاف تكون مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، كما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.

Al Salam Bank Year End Card Promotional Campaign Terms and Conditions

1. This promotional campaign is exclusive to all Al Salam Bank B.S.C card holders (referred to as the "**Promoter**") individual clients whose cards are not under a company's Customer Identification File "CIF" and who hold Al Salam bank physical and/or virtual Visa prepaid and/or Visa classic, gold, platinum, signature, infinite and/or infinite privilege credit cards (the "**Card(s)**") issued by the Promoter (the "Promotional Campaign").
2. The Promotional Period shall commence on 1 December 2024 up to and until 31 December 2024 (the "**Promotional Period**").
3. Eligibility to participate in the Promotional Campaign will be based on the Promoter's clients utilizing their Card during the Promotional Period to carry out transactions for an amount not less than BD 30 (Bahraini Dinars Thirty), or its equivalent in any other currency, per transaction ("**Eligible Transaction**").
4. Each and every BD 30/- (Bahraini Dinars Thirty), or its equivalent in any other currency, spent locally in an Eligible Transaction shall entitle the client to one (1) draw entry. While each and every BD 30/- (Bahraini Dinars Thirty), or its equivalent in any other currency, spent internationally in an Eligible Transaction shall entitle the client to two (2) draw entries.
5. There shall be a total of three (3) prizes across the Promotional Campaign which shall be distributed in accordance with the table below:

Prize Type	No. of Prizes	Prize Value	Eligibility Period
First	1 winner	BD 3,000 (Bahraini Dinars Three Thousand Only)	Eligibility Period: 1/12/2024 – 31/12/2024 Draw Date: 6/1/2025
Second	2 winners	BD 1,000 (Bahraini Dinars One Thousand Only)	

6. Card transactions eligible under the Promotional Campaign made by the Promoter's clients will be determined based on local, international, and online spends made excluding transactions made to the Labour Market Regulatory Authority. International card transactions made by the promoter's customers will be determined based on transactions made with merchants registered outside the Kingdom of Bahrain.



7. Local Transactions made by the Promoter's customers will be determined based on transactions made with merchants registered inside the Kingdom of Bahrain
8. The winners will be announced by the Promoter within a maximum of ten (10) business days from the last day of the Promotional Period ("**Announcement Date**").
9. Card transactions eligible under the Promotional Campaign made by the Promoter's clients utilizing their Card locally or internationally will be determined by the posting date and the Promoter shall not be held liable for any late posting for whatsoever reason which might affect the client's participation under the Promotional Campaign.
10. The winners will be declared under the supervision of the Promoter's internal auditors and the Ministry of Industry, Commerce ("MOIC") to ensure that winners selection is conducted in an unencumbered manner. The winner shall be declared by the Promoter upon receiving the MOIC's necessary approvals.
11. All winners will be posted on the Promoter's website, or other available channels and shall be final and binding. Prize winners will be contacted by telephone, electronic mail or SMS within ten (10) business days from the Announcement Date.
12. The Promoter shall credit all cash prizes to the winners' card held with the Promoter or any other method as deemed appropriate by the Promoter.
13. In case of the death of any prize winners before claiming their prize, the prize shall be held in the Promoter's custody for a period not exceeding three (3) months from the date of death in order to enable the heirs to provide the Promoter with, including but not limited to, the necessary Deed of Inheritance, deceased person's Death Certificate and Power of Attorney (authorizing an attorney to receive the prize on behalf of the heirs). In case the heirs are not able to meet the Promoter's requirements before the aforesaid period, the Promoter will deposit the prize with the Ministry of Justice in their heirs' names.
14. The Promoter's employees and directors are not eligible to participate in the Promotional Campaign.
15. The Promoter shall have the right to store, transfer and process the client's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign the Promoter shall have the right to use the winners' names and photographs in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or out of the Kingdom of Bahrain.



16. A client shall not be eligible to participate in the Promotional Campaign in the event of the following ("**Ineligibility Event**"):
 1. the client is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter and the client; and
 2. the client has committed fraudulent acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any financing or service granted by the Promoter.
17. Provided that the Promoter has informed the MOIC and obtained its consent, the Promoter holds the exclusive right at its sole discretion to withhold awarding the prize(s) to any winner in the Promotional Campaign in the event of an Ineligibility Event.
18. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard prepaid/credit card/account opening terms and conditions, along with any promotional material and/or any relevant terms and conditions shall continue to apply and form an integral part of these terms and conditions.
19. The Promoter may at any time, in its sole discretion, modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent, and thereafter informing its clients of such modification(s) or withdrawal, without any liability on the Promoter's part. The Promoter and MOIC's regarding the same shall be final and binding.
20. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.