

شروط وأحكام الحملة الترويجية الصيفية لبطاقات بنك السلام

- 1- تقتصر هذه الحملة الترويجية على زبائن بنك السلام ش.م.ب. (يشار إليه بـ "المروج")، من الأفراد سواء الزبائن الجدد و الحاليين الذين يحملون بطاقات (الغير مقيدة تحت ملف تعريف زبون خاص بشركة) Visa الدفع المسبق، بطاقات Visa الائتمانية من الفئات الكلاسيكية، البلاطينية، سيغنيتشر أو إنفنت الائتمانية ("البطاقة")، الصادرة من قبل المروج ("الحملة الترويجية").
- 2- تبدأ الفترة الترويجية اعتباراً من تاريخ 1 يوليو 2024 حتى تاريخ 31 اغسطس 2024 ("الفترة الترويجية"). خلال الفترة الترويجية ستكون هناك فترتين فرعيتين للأهلية على النحو المبين في البند الخامس (5) أدناه ("فترة الأهلية الفرعية").
- 3- التأهل للمشاركة في الحملة الترويجية سيكون بناءً على قيام الزبائن باستخدام البطاقة خلال الفترة الترويجية محلياً او دولياً او عبر الانترنت للحصول على أكبر عدد لاستخدام البطاقة. يشترط ان لا تقل قيمة المعاملة الواحدة عن 20 د.ب (عشرون دينار بحريني) أو ما يعادلها بأي عملة أخرى.
- 4- سيكسب أول أربعين (40) زبون لديهم أكبر عدد إجمالي لاستخدام البطاقات الأساسية والإضافية محلياً او دولياً او عبر الانترنت خلال كل فترة أهلية فرعية مبالغ نقدية. وفي حال تطابق عدد مرات استخدام البطاقة بين أي عدد من المشاركين، سيتم اختيار المشارك الذي يتمتع بأكبر مبلغ انفاق باستخدام البطاقات الأساسية والإضافية خلال فترة الأهلية الفرعية.
- 5- سيكون هناك ثمانون جائزة (80) في الحملة الترويجية والتي سيتم توزيعها وفقاً للجدول الآتي:

نوع الجائزة	اسم الجائزة	عدد الجوائز	قيمة الجائزة	فترة الأهلية
جوائز أعلى عدد للإنفاق	أول أعلى عدد انفاق (1)	1 في كل فترة أهلية فرعية	300% استرداد نقدي على إجمالي الإنفاق خلال فترة الأهلية الفرعية ذات صلة وبحد أقصى لا يتجاوز 3,000 د.ب. (ثلاثة آلاف دينار بحريني فقط)	فترة الأهلية الفرعية الأولى: 1/7/2024 – 31/7/2024 فترة الأهلية الفرعية الثانية: 1/8/2024 – 31/8/2024

جوائز أعلى عدد انفاق	ثاني أعلى عدد انفاق (2)	1 في كل فترة أهلية فرعية	100% استرداد نقدي على اجمالي الإنفاق خلال فترة الأهلية الفرعية ذات صلة وبحد أقصى لا يتجاوز 1,000 د.ب. (ألف دينار بحريني فقط)	فترة الأهلية الفرعية الأولى: 1/7/2024 – 31/7/2024 فترة الأهلية الفرعية الثانية: 1/8/2024 – 31/8/2024
جوائز أعلى عدد انفاق	ثالث أعلى عدد انفاق (3-40)	38 في كل فترة أهلية فرعية	30% استرداد نقدي على اجمالي الإنفاق خلال فترة الأهلية الفرعية ذات صلة وبحد أقصى لا يتجاوز 300 د.ب. (ثلاثة مائة دينار بحريني فقط)	فترة الأهلية الفرعية الأولى: 1/7/2024 – 31/7/2024 فترة الأهلية الفرعية الثانية: 1/8/2024 – 31/8/2024

6- سوف يتم تحديد معاملات البطاقة المؤهلة تحت الحملة الترويجية التي أجازها زبائن المروج باستخدام بطاقتهم بناءً على الإنفاق المحلي أو الدولي أو عبر الإنترنت التي تتم باستثناء المعاملات التي تتم لصالح هيئة تنظيم سوق العمل.

7- سيتم تحديد المعاملات المحلية التي يقوم بها زبائن المروج بناءً على المعاملات التي تتم مع التجار المسجلين داخل مملكة البحرين والمعاملات التي تتم بعملة دينار بحريني. سيتم تحديد معاملات البطاقات الدولية / عبر الإنترنت التي يقوم بها زبائن المروج بناءً على المعاملات التي تتم مع التجار المسجلين خارج مملكة البحرين أو المعاملات بعملة أخرى غير الدينار البحريني.

8- يحق لكل مشارك الفوز بجائزة واحدة (1) فقط خلال الفترة الترويجية.

9- سيعلن المروج عن أسماء الفائزين في خلال عشرة (10) أيام عمل اعتباراً من اليوم الأخير من فترة الأهلية ذات العلاقة كحد أقصى ("تاريخ الإعلان").

10- سوف يتم تحديد المعاملات المؤهلة المحلية والدولية وعبر الإنترنت تحت الحملة الترويجية بتاريخ المعاملة.

11- سيتم الإعلان عن الفائزين تحت إشراف مدققي الحسابات الداخليين والخارجيين لدى المروج ووزارة الصناعة والتجارة ("الوزارة") لضمان إجراء اختيار الفائز بحيادية. سيقوم المروج بإخطار الفائز فور استلام موافقات وزارة الصناعة والتجارة اللازمة.

12- سيتم نشر الفائزين على الموقع الإلكتروني للمروج أو أي قنوات أخرى متوفرة والتي ستكون نهائية وملزمة. كما سيتم الاتصال بالفائزين من خلال الهاتف أو البريد الإلكتروني أو الرسائل القصيرة خلال عشرة (10) أيام عمل من تاريخ الإعلان.



13- سيقوم المروج بإيداع جميع الجوائز النقدية في بطاقات الفائزين لدى المروج أو يدفعها بأي طريقة أخرى يعتبرها المروج مناسبة.

14- في حالة وفاة أي من الفائزين قبل الحصول على جائزته، سيحتفظ المروج بالجائزة لفترة لا تزيد عن ثلاثة (3) شهور من تاريخ الوفاة لتمكين الورثة من تقديم المستندات، وهي على سبيل المثال لا الحصر، الفريضة الشرعية وشهادة الوفاة وتوكيل رسمي (يفوض وكيل باستلام الجائزة نيابة عن الورثة). وفي حال عدم تمكن الورثة من تقديم المستندات المطلوبة إلى المروج قبل الفترة المذكورة أعلاه، سيقوم المروج بإيداع الجائزة لدى وزارة العدل والشئون الإسلامية والأوقاف باسم الورثة لاتخاذ الإجراءات اللازمة وفقاً للقوانين المعمول بها.

15- لا يحق لموظفي المروج ومدراءه المشاركة في الحملة الترويجية.

16- يحق للمروج حفظ معلومات الزبون وتحويلها إلى شركاته التابعة و/أو أطراف ثالثة مصرح لها بهدف الاتصال بالفائزين وبمجرد قبول الجائزة (الجوائز) بموجب الحملة الترويجية، فإنه يحق للمروج استخدام اسم وصورة الفائزين في جميع الحملات الإعلانية الترويجية والمواد التسويقية الحالية والمستقبلية التي تتعلق بنفس الحملة أو غيرها سواء داخل أو خارج المملكة البحرين.

17- لا يحق لأي زبون المشاركة في الحملة الترويجية في الحالات الآتية ("حالات عدم التأهل"):

أ. من تكون تمويلاته و/أو بطاقات الائتمان الخاصة به مع المروج في حالة إخلال؛
ب. إذا كانت هنالك أي إجراءات قانونية في أي من المحاكم يكون المروج والزبون طرف فيها؛ و
ت. إذا ارتكب الزبون أي أعمال احتيالية فيما يتعلق بحسابه/حسابها المسجل لدى المروج أو/وأي خدمة أو/وأي تمويلات بنكية مقدمة من قبل المروج.

18- في حالة وجود أي حالة من حالات عدم التأهل للمروج، بشرط قيامه بإعلام وزارة الصناعة والتجارة وحصوله على موافقتها، فإنه للمروج الحق الحصري ووفقاً لإرادته المنفردة رفض تسليم الجائزة/الجوائز لأي فائز في الحملة الترويجية.

19- بالإضافة إلى هذه الشروط والأحكام الخاصة بالحملة الترويجية، تسري أيضاً الشروط والأحكام للبطاقات الائتمانية وبطاقات مسبقة الدفع وفتح الحساب لدى المروج، إلى جانب أي مواد ترويجية و/أو شروط وأحكام ذات الصلة، والتي تشكل مجملها جزءاً لا يتجزأ من هذه الشروط والأحكام.

20- يحق للمروج في أي وقت من الأوقات، وبناءً على تقديره المطلق القيام بتعديل أو بسحب هذه الشروط والأحكام بعد الحصول على موافقة وزارة الصناعة والتجارة حيث يجب على المروج إشعار

الزبائن بخصوص أي تعديل/تعديلات أو إلغاء، بدون أي مسؤولية قانونية على المروج. كما يعد قرار المروج ووزارة الصناعة والتجارة المتعلق بهذا الخصوص نهائياً وملزماً .

21- تخضع وتفسر شروط وأحكام هذه الحملة الترويجية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة الاختلاف تكون مبادئ وأحكام الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، كما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.

AI Salam Bank Summer Card Promotional Campaign Terms and Conditions

1. This promotional campaign is exclusive to new and existing AI Salam Bank B.S.C (referred to as the "**Promoter**") individual clients whose cards are not under a company's Customer Identification File "CIF" and who hold Visa prepaid, classic, gold, platinum, signature and/or infinite credit cards (the "**Card**") issued by the Promoter (the "**Promotional Campaign**").
2. The Promotional Period shall commence on 1 July 2024 up to and until 31 August 2024 (the "**Promotional Period**"). During the Promotional Period there will be two (2) eligibility sub periods as identified under clause five (5) below ("**Eligibility Sub Period(s)**").
3. Eligibility to participate in the Promotional Campaign will be based on the Cardholders utilizing their Card during the Promotional Period locally, abroad or online, to attain the highest number of Card transactions for an amount not less than BD 20 (Bahraini Dinars Twenty Only), or its equivalent in any other currency, per transaction.
4. The top Forty (40) clients with the highest aggregate number of local, international, and online transactions across all primary and supplementary Cards during each Eligibility Sub Period will earn cash prizes. In the event there is a draw in the total number of Card transactions between any number of participants, the participant with the highest aggregate amount of spending value of all primary and supplementary during the Eligibility Sub Period will be selected.
5. There shall be a total of Eighty (80) prizes across the Promotional Campaign which shall be distributed in accordance with the table below:

Prize Type	Prize Name	No. of Prizes	Prize Value	Eligibility Period
Top Spenders	First Top Spenders (1)	1 in each Eligibility Sub Period	300% cash back on total volume of transactions during the relevant Eligibility Sub Period subject to a cap of BD 3,000 (Bahraini Dinars Three Thousand Only) per winner.	First Eligibility Sub Period: 01/7/2024 – 31/7/2024 Second Eligibility Sub Period: 1/8/2024 – 31/8/2024

Top Spenders	Second Top Spenders (2)	1 in each Eligibility Sub Period	100% cash back on total volume of transactions during the relevant Eligibility Sub Period subject to a cap of BD 1,000 (Bahraini Dinars One Thousand Only) per winner	First Eligibility Sub Period: 01/7/2024 – 31/7/2024 Second Eligibility Sub Period: 1/8/2024 – 31/8/2024
Top Spenders	Third Top Spenders (3-40)	38 in each Eligibility Sub Period	30% cash back on total spends during the relevant Eligibility Sub Period subject to a cap of BD 300 (Bahraini Dinars Three Hundred Only) per winner	First Eligibility Sub Period: 01/7/2024 – 31/7/2024 Second Eligibility Sub Period: 1/8/2024 – 31/8/2024

6. Card transactions eligible under the Promotional Campaign made by the Promoter's clients will be determined based on local, international, and online spends made excluding transactions made to the Labour Market Regulatory Authority.
7. Local Transactions made by the Promoter's customers will be determined based on transactions made with merchants registered inside the Kingdom of Bahrain. International/online card transactions made by the promoter's customers will be determined based on transactions made with merchants registered outside the Kingdom of Bahrain.
8. Each participant is eligible to win a maximum of one (1) prize during the Promotional Period.
9. The winners will be announced by the Promoter within a maximum of ten (10) business days from the last day of the relevant Eligibility Sub Period ("**Announcement Date**").
10. Card transactions eligible under the Promotional Campaign made by the Promoter's clients utilizing their Card locally, internationally or online will be determined by transaction date.

11. The winners will be declared under the supervision of the Promoter's internal and external auditors and the Ministry of Industry, Commerce ("**MOIC**") to ensure that winners selection is conducted in an unencumbered manner. The winner shall be declared by the Promoter upon receiving the MOIC's necessary approvals.
12. All winners will be posted on the Promoter's website, or other available channels and shall be final and binding. Prize winners will be contacted by telephone, electronic mail or SMS within ten (10) business days from the Announcement Date.
13. The Promoter shall credit all cash prizes to the winners' Card held with the Promoter or any other method as deemed appropriate by the Promoter.
14. In case of the death of any prize winners before claiming their prize, the prize shall be held in the Promoter's custody for a period not exceeding three (3) months from the date of death in order to enable the heirs to provide the Promoter with, including but not limited to, the necessary Deed of Inheritance, deceased person's Death Certificate and Power of Attorney (authorizing an attorney to receive the prize on behalf of the heirs). In case the heirs are not able to meet the Promoter's requirements before the aforesaid period, the Promoter will deposit the prize with the Ministry of Justice in their heirs' names.
15. The Promoter's employees and directors are not eligible to participate in the Promotional Campaign.
16. The Promoter shall have the right to store, transfer and process the client's data to its subsidiaries and/or authorized third parties in order to contact the prize winners. By accepting the prize(s) under the Promotional Campaign the Promoter shall have the right to use the winners' names and photographs in all current and future promotional advertising campaigns and marketing materials relating to the same or other campaigns whether in or out of the Kingdom of Bahrain.
17. A client shall not be eligible to participate in the Promotional Campaign in the event of the following ("**Ineligibility Event**"):
 1. the client's financing and/or credit cards with the Promoter are in default;
 2. the client is subject to legal proceedings in any court of law involving the Promoter and the client; and
 3. the client has committed fraudulent acts in relation to his/her account held with the Promoter and/or any financing or service granted by the Promoter.
18. Provided that the Promoter has informed the MOIC and obtained its consent, the Promoter holds the exclusive right at its sole discretion to withhold awarding the prize(s) to any winner in the Promotional Campaign in the event of an Ineligibility Event.

19. In addition to this Promotional Campaign's terms and conditions, the Promoter's standard prepaid/credit card/account opening terms and conditions, along with any promotional material and/or any relevant terms and conditions shall continue to apply and form an integral part of these terms and conditions.
20. The Promoter may at any time, in its sole discretion, modify or withdraw these terms and conditions after obtaining the MOIC's consent, and thereafter informing its clients of such modification(s) or withdrawal, without any liability on the Promoter's part. The Promoter and MOIC's regarding the same shall be final and binding.
21. The terms and conditions of this Promotional Campaign shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.