

Terms and Conditions

1. By participating in any of Al Salam Bank B.S.C. (the "**Promoter**") Live Social Media Campaigns (the "**Digital Campaign(s)**"), participants agree to be bound by these Terms and Conditions. These Terms and Conditions shall govern all digital campaigns that may be held by the Promoter on any of its official social media channels, unless otherwise stated in a specific campaign's terms.
2. The details of each Digital Campaign, including eligibility criteria, prize details, duration, and any other relevant information, will be announced by the Promoter through a live session on its official social media platform(s) and/or through posts on its official social media channels (collectively "**Official Announcements**").
3. The Promoter reserves the right to amend, modify or clarify the Digital Campaign details at any time through additional Official Announcements.
4. Winners in any of the Digital Campaigns will be announced through Official Announcements and if necessary contacted by the Promoter using the details provided during participation or through direct messages on the social media platform used for the Digital Campaign or any other method deemed appropriate by the Promoter.
5. Before collecting the prize, winners must provide proof of identity as required by the Promoter to verify their eligibility. Failure to provide satisfactory proof of identity may result in disqualification, and the Promoter reserves the right to select an alternative winner.
6. Prizes awarded or won in any of the Digital Campaigns are non-transferable, non-exchangeable, and may not be substituted for cash unless stated otherwise in the Official Announcements. The Promoter shall not be liable for any loss, damage, or non-receipt of a prize due to incorrect participant details or failure to collect the prize within the stipulated timeframe.
7. The Promoter shall not be held responsible and/or liable in whatsoever way for any restriction(s) imposed or may be imposed by virtue of any laws, regulations, etc. of any authority (whether governmental or non-governmental) with respect to the winners claiming any of their prizes under the Digital Campaigns.
8. For the avoidance of doubt, the youth clients aged from 10 years old and below 18 years old shall be represented by their natural guardian (or legally authorized guardian) with respect to the participation in any Digital Campaign, accepting and collecting any prizes won hereunder, signing any and all required forms and applications if any and/or any other dealing(s) with the Promoter, unless otherwise permitted by the applicable laws.
9. Should the Digital Campaign be held in a live session, the Promoter will record the live session. In the event of any dispute or discrepancy, the Promoter's records shall prevail in the absence of manifest error. The Promoter's decisions regarding all aspects of the Digital Campaign, including participant eligibility, winner selection, and prize allocation, shall be final and binding on all participants.
10. The Promoter's employees, directors are not eligible to participate in any Digital Campaign.
11. The Promoter reserves the right to disqualify any participant who violates these Terms and Conditions or engages in fraudulent or misleading conduct.
12. By participating in any of the Digital Campaigns, the participants consent and authorize the Promoter to use their username and/or profile picture in any future Digital Campaigns or social media posts.
13. The Promoter shall not be liable for any technical failures, network disruptions, or other issues beyond its control that may affect participation in the Digital Campaign.
14. The terms and conditions of the Digital Campaigns shall be governed and construed in accordance with the laws of the Kingdom of Bahrain to the extent that such laws are not repugnant to the principles of Islamic Shari'a in which case the principles of Islamic Shari'a shall prevail and any dispute shall be subject to the exclusive jurisdiction of the Courts of the Kingdom of Bahrain.

الشروط والأحكام

1. من خلال المشاركة في أي من الحملات المباشرة على وسائل التواصل الاجتماعي («الحملة/الحملات الرقمية») التي يطلقها بنك السلام ش.م.ب. («المروج»)، يوافق المشاركون على الالتزام بهذه الشروط والأحكام. تحكم هذه الشروط والأحكام جميع الحملات الرقمية التي قد يطلقها المروج على أي من قنوات التواصل الاجتماعي الرسمية الخاصة به، ما لم ينص على خلاف ذلك في شروط حملة معينة.
2. سيتم الإعلان عن تفاصيل كل حملة رقمية، بما في ذلك شروط الأهلية وتفاصيل الجائزة والمدة وأي معلومات أخرى ذات صلة، من قبل المروج من خلال بث مباشر على منصات التواصل الاجتماعي الرسمية الخاصة به و/أو من خلال المنشورات على قنوات التواصل الاجتماعي الرسمية الخاصة به (يشار إليها مجتمعة باسم «الإعلانات الرسمية»).
3. يحتفظ المروج بالحق في تعديل أو تغيير أو توضيح تفاصيل الحملة الرقمية في أي وقت من خلال الإعلانات الرسمية الإضافية.
4. سيتم الإعلان عن الفائزين في أي من الحملات الرقمية من خلال الإعلانات الرسمية، وإذا لزم الأمر سيتم الاتصال بهم من قبل المروج باستخدام التفاصيل المقدمة أثناء المشاركة أو من خلال الرسائل المباشرة على منصة التواصل الاجتماعي المستخدمة للحملة الرقمية أو أي طريقة أخرى يراها المروج مناسبة.
5. قبل استلام الجائزة، يجب على الفائزين إثبات هويتهم على النحو المطلوب من قبل المروج للتحقق من أهليتهم. قد يؤدي عدم تقديم إثبات الهوية إلى استبعاد الفائز، ويحتفظ المروج بالحق في اختيار فائز بديل.
6. الجوائز التي يتم منحها أو الفوز بها في أي من الحملات الرقمية غير قابلة للتحويل أو الاستبدال ولا يجوز استبدالها نقدًا ما لم ينص على خلاف ذلك في الإعلانات الرسمية. لن يكون المروج مسؤولاً عن أي خسارة أو ضرر أو عدم استلام جائزة بسبب بيانات المشارك غير الصحيحة أو الفشل في استلام الجائزة في الإطار الزمني المحدد.
7. لن يكون المروج مسؤولاً بأي حال من الأحوال عن أي قيود مفروضة أو قد يتم فرضها بموجب أي قوانين أو لوائح أو ما إلى ذلك من أي سلطة (سواء كانت حكومية أو غير حكومية) فيما يتعلق باستلام الفائزين لأي من جوائزهم بموجب الحملات الرقمية.
8. لتجنب الشك، يجب أن يتم تمثيل العملاء الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 10 سنوات وأقل من 18 عامًا من قبل الولي الطبيعي (أو الولي القانوني المعتمد) فيما يتعلق بالمشاركة في أي حملة رقمية، وقبول واستلام أي جوائز تم الفوز بها، وتوقيع أي وجميع النماذج والطلبات المطلوبة إن وجدت و/أو أي تعاملات أخرى مع المروج، ما لم يسمح القانون المعمول به بخلاف ذلك.
9. إذا أقيمت الحملة الرقمية عن طريق بث مباشر، فسوف يقوم المروج بتسجيل البث المباشر. وفي حالة وجود أي نزاع أو تناقض، تسود سجلات المروج في حالة عدم وجود خطأ واضح. تكون قرارات المروج فيما يتعلق بجميع جوانب الحملة الرقمية، بما في ذلك أهلية المشاركين واختيار الفائزين وتخصيص الجوائز، نهائية وملزمة لجميع المشاركين.
10. لا يحق لموظفي المروج أو مدراءه المشاركة في أي حملة رقمية.
11. يحتفظ المروج بالحق في استبعاد أي مشارك ينتهك هذه الشروط والأحكام أو يخرط في سلوك احتيالي أو مضلل.
12. من خلال المشاركة في أي من الحملات الرقمية، يوافق المشاركون ويسمحون للمروج باستخدام اسم المستخدم و/أو صورة الملف الشخصي الخاصة بهم في أي حملات رقمية مستقبلية أو منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي.
13. لن يكون المروج مسؤولاً عن أي أعطال فنية أو انقطاعات في الشبكة أو أي مشكلات أخرى خارجة عن سيطرته والتي قد تؤثر على المشاركة في الحملة الرقمية.
14. تخضع وتفسر شروط وأحكام الحملة الرقمية وفقاً لقوانين مملكة البحرين بما لا يتعارض مع مبادئ الشريعة الإسلامية وفي حالة التعارض تكون مبادئ الشريعة الإسلامية سائدة التطبيق، وكما يخضع أي خلاف للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم مملكة البحرين.